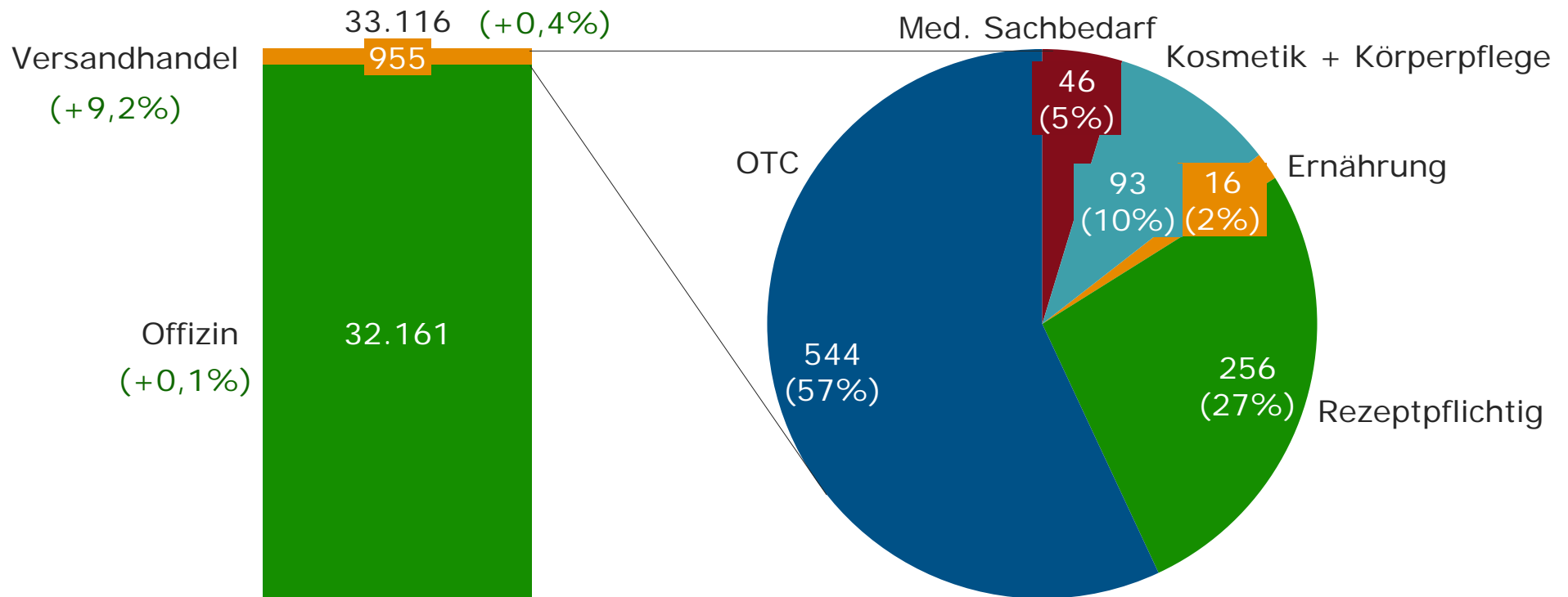


Der Versandapothekenmarkt erreicht einen Umsatz von 955 Mio. € zu Apothekenverkaufspreisen im Zeitraum Jan.-Sept. 2011. Davon entfallen 57% auf das OTC Segment. Wachstum kommt nur aus dem Versandhandel

Apothekenumsatz in Mio. €
zu effektiven Verkaufspreisen
Von Jan.-Sept. 2011

Umsatzverteilung des Versandhandels
nach Segmenten

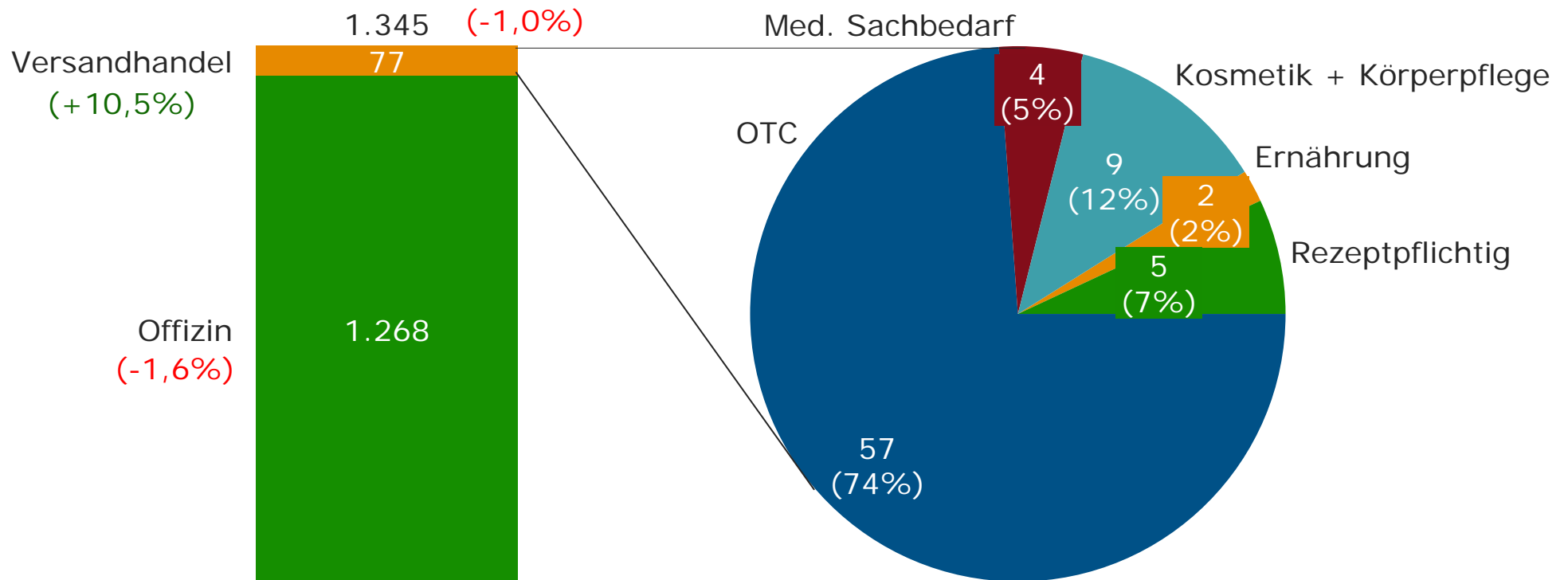


Quelle: IMS Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion

Der Versandapothekenmarkt erreicht einen Absatz von über 50 Mio. Packungen im Zeitraum Jan.-Sept. 2011. Davon entfallen ca. 74% auf das OTC Segment

Apothekenabsatz in Mio. Pack. im Zeitraum Jan.-Sept. 2011

Absatzverteilung des Versandhandels nach Segmenten

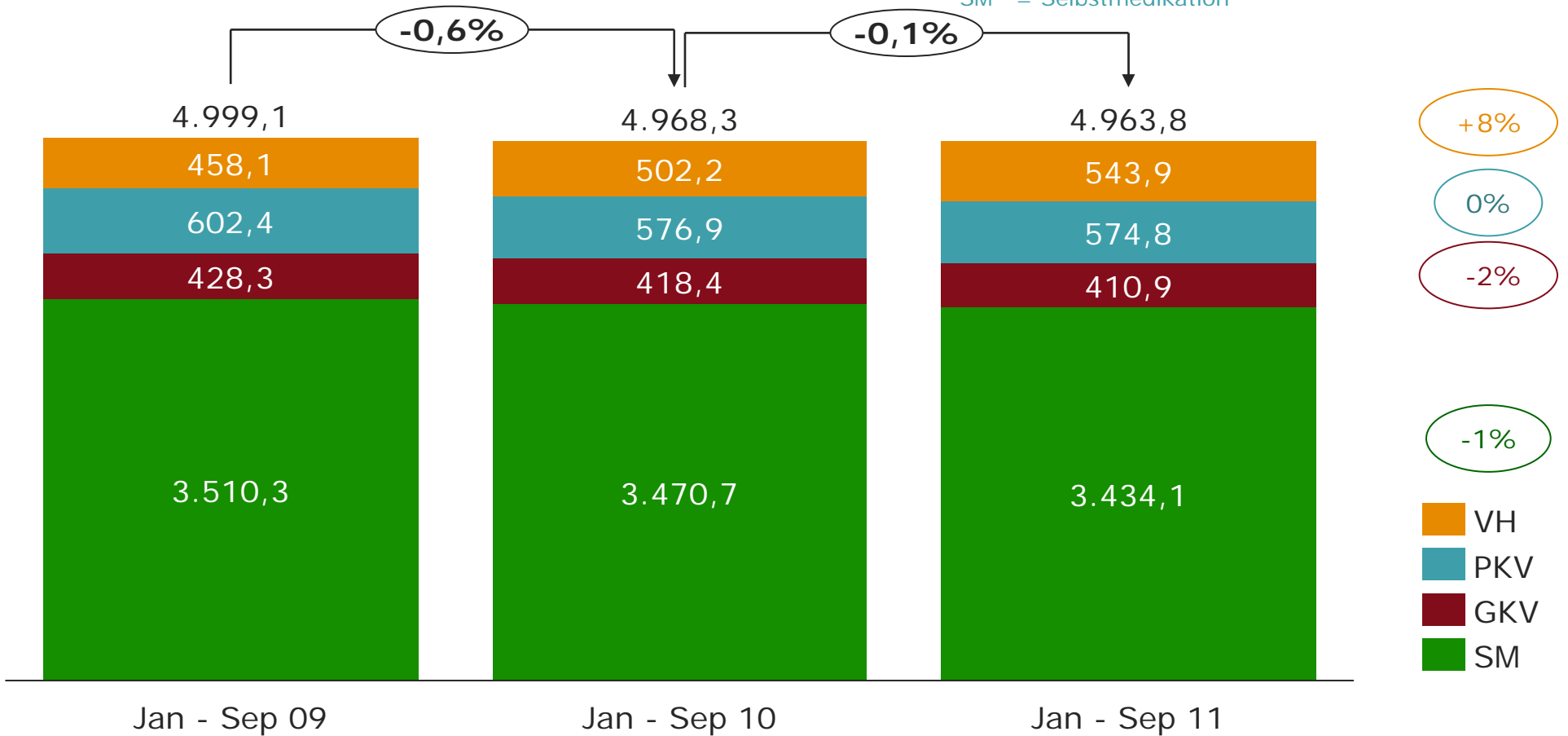


Quelle: IMS Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion

Die Verluste der Selbstmedikation können durch das Wachstum im Versandhandel nahezu ausgeglichen werden

Umsatzentwicklung Rezeptfreie Arzneimittel und Gesundheitsmittel in Mio. €
Jan - Sep 11 vs. Vorjahr, BRD-Gesamt, Apotheke + VH

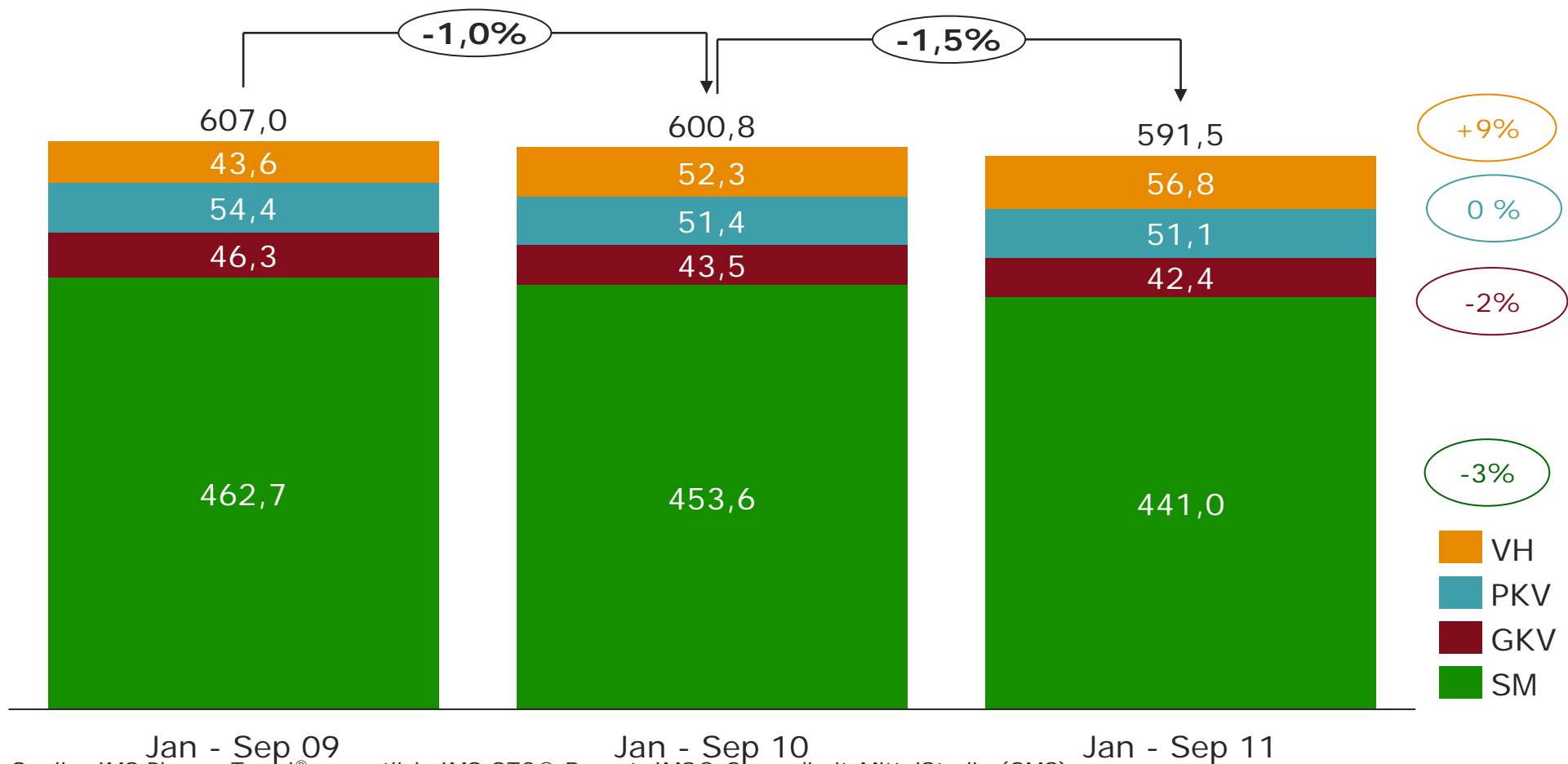
PKV = Privatversicherung
GKV = Gesetzl. Krankenversg.
SM = Selbstmedikation



Quelle: IMS PharmaTrend® monatlich, IMS OTC® Report, IMS® GesundheitsMittelStudie (GMS)

Im Absatz können die Verluste der Selbstmedikation trotz positiver Entwicklung des Versandhandels nicht ausgeglichen werden

Absatzentwicklung Rezeptfreie Arzneimittel und Gesundheitsmittel in Mio. Pckg.
Jan - Sep 11 vs. Vorjahr, BRD-Gesamt, Apotheke + VH

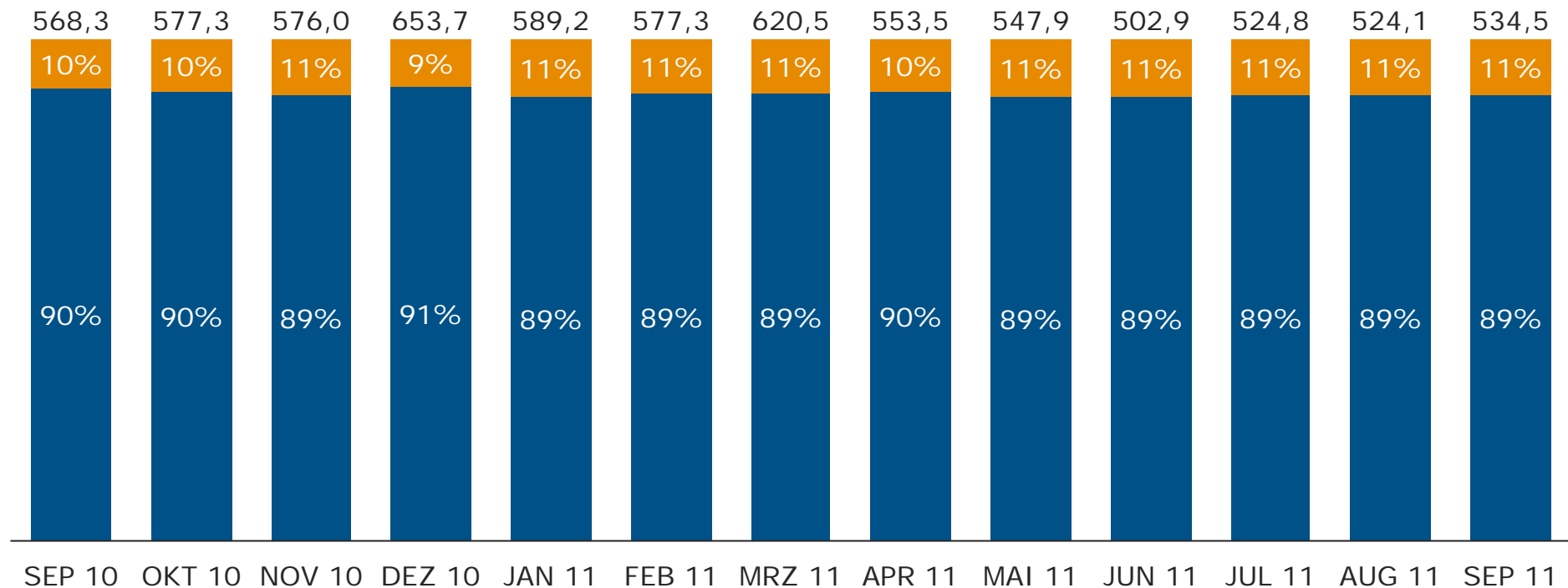


Quelle: IMS PharmaTrend® monatlich, IMS OTC® Report, IMS® GesundheitsMittelStudie (GMS)

Seit Januar 2011 liegt der Anteil des Versandhandels in Deutschland nahezu immer bei 11%

Umsatzentwicklung Rezeptfreie Arzneimittel und Gesundheitsmittel in Mio. €
BRD Gesamt, Apotheke + VH

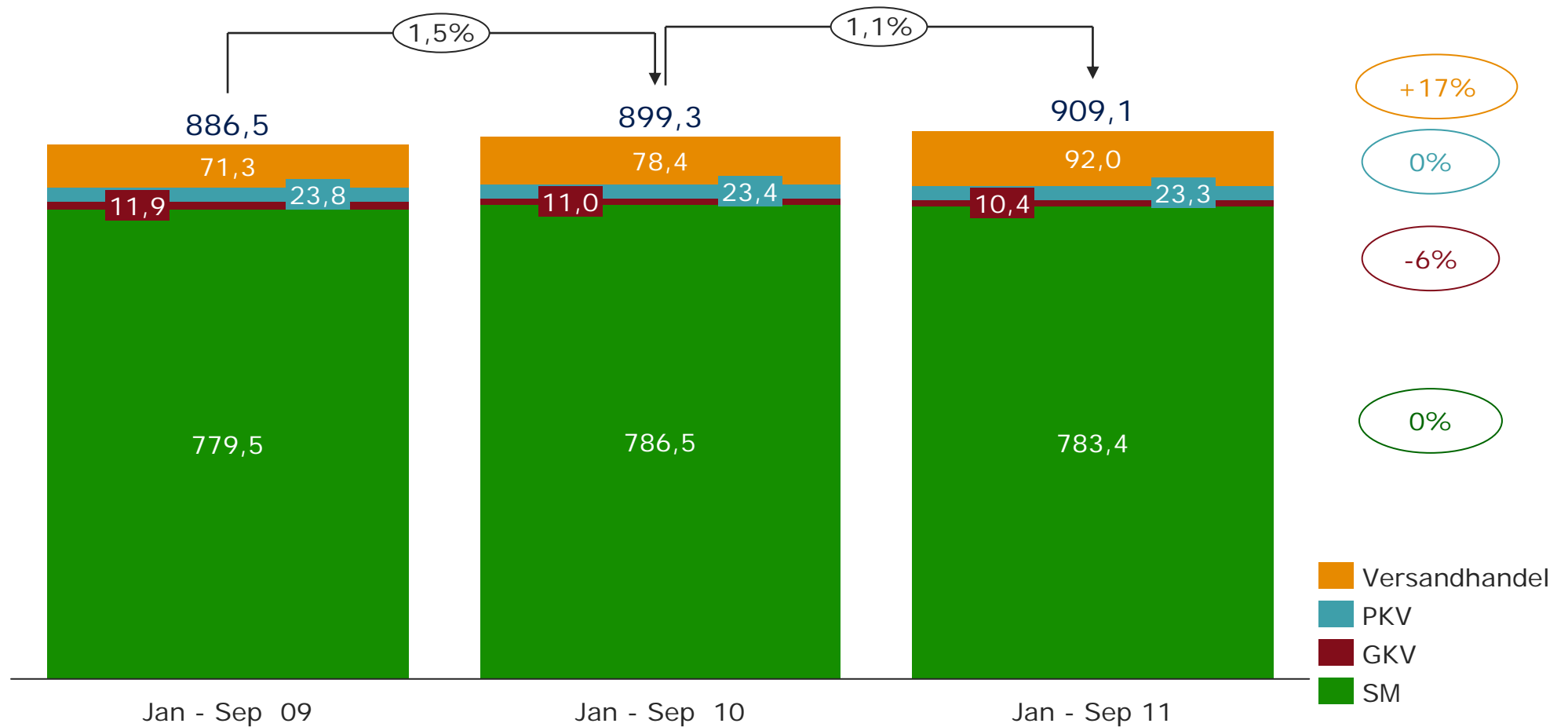
BRD VH
BRD-Gesamt



Quelle: IMS OTC® Report, IMS® GesundheitsMittelStudie (GMS)

Der Umsatz im Körperpflege- und Kosmetikmarkt in der Apotheke gesamt stagniert

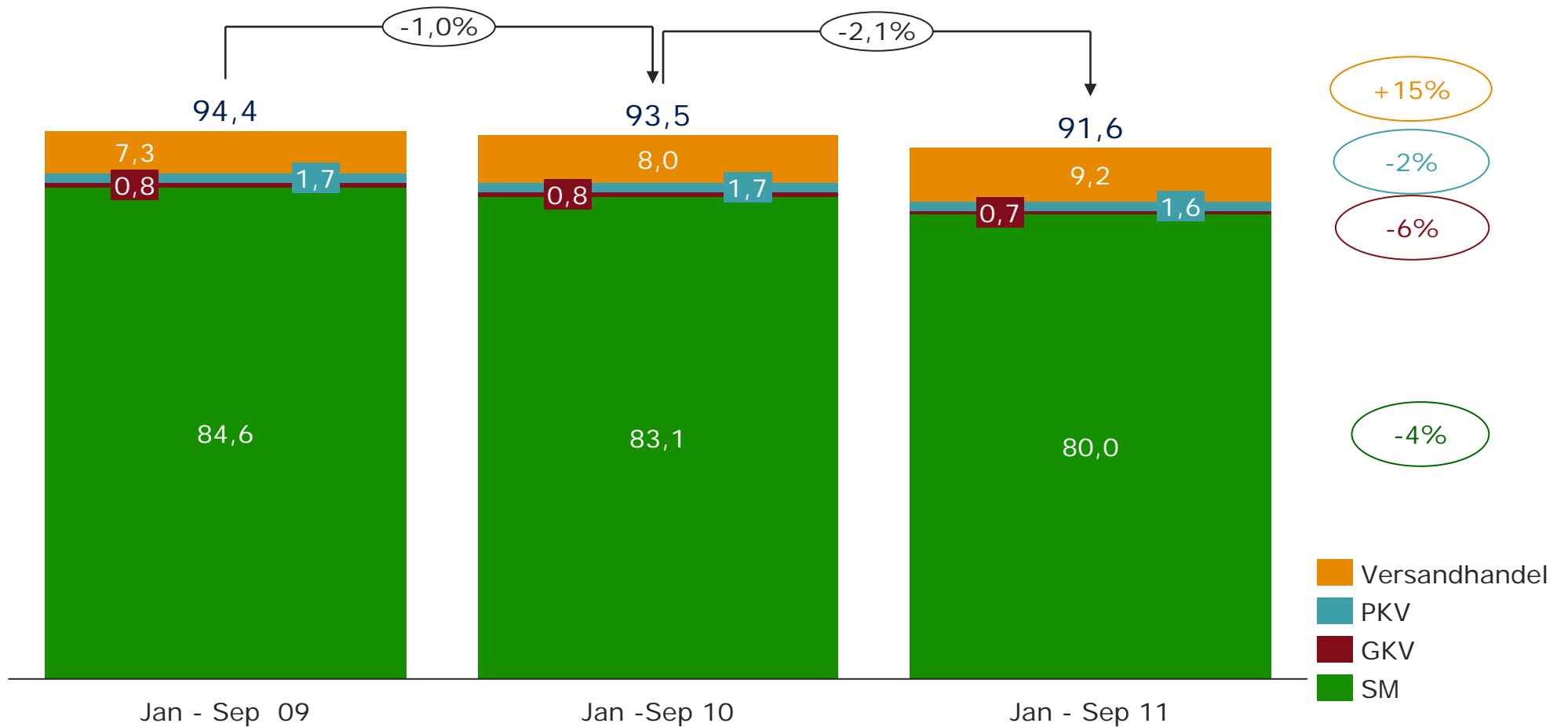
Umsatzentwicklung gesamt OTC/RX in Mio. Euro, Jan – Sep 11 vs. VJ, BRD-Gesamt, Apotheke + VH



*Quelle: IMS PharmaTrend® monatlich Personal Care Klassifikation

Die Nachfrage im Körperpflegemarkt ist weiter rückläufig. Das deutliche Plus im VH gleicht die Verluste im Offizin-Geschäft nicht aus

Absatzentwicklung gesamt OTC/RX in Mio. Pack. Jan – Sep 11 vs. VJ, BRD-Gesamt, Apotheke + VH



*Quelle: IMS PharmaTrend® monatlich Personal Care Klassifikation