

3. BVDVA Kongress

Arzneiversandhandel: Trends, Chancen und Perspektiven

06./07. Mai 2010 im ABION Waterside Hotel

Ausstellungspaket

Im Rahmen des Kongresses findet eine Industrierausstellung statt. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Kongressteilnehmern vorzustellen.

Unser Ausstellungspaket enthält folgende Werbemöglichkeiten::

- Im Vorfeld der Veranstaltung werden Ihr Logo und Ihr Firmenname auf der Website des Kongresses veröffentlicht.
- Durch Zusendung der vorläufigen Kongress Teilnehmerliste (Name, Firma) eine Woche vor dem Kongress erhalten Sie die Möglichkeit Gespräche im Voraus zu planen.

Während des Kongresses bietet Ihnen das BVDVA Ausstellungspaket folgendes:

- Präsenz auf 3 m² Ausstellungsfläche
- Bereitstellung eines Stromanschlusses (220 Volt), eines Tisches und zweier Stühle
- Ihr Logo erscheint im Rahmen einer Präsentation, die während der Pausen im Konferenzraum abgespielt wird.
- Eine Konferenz-Freikarte
- Möglichkeit zum Standaufbau ab 20.30 Uhr am Vorabend des Kongresses

Preis:

- **Ausstellungspaket wie oben: 1.500 € (zzgl. MwSt.)**
- **Jeder weitere m² Ausstellungsfläche: 500 € (zzgl. MwSt.)**

Anmeldung:

Ja, ich/wir melden uns hiermit verbindlich als Aussteller an.

Für unsere Ausstellung benötigen wir:

3 m²

___ m²

Kontakt:

| | |
|---|---------------|
| Zum Kongress bevollmächtigte Person: | |
| Name: | |
| Vorname: | |
| Position: | |
| Abteilung: | |
| Standperson ohne Teilnameberechtigung zum Kongress: | |
| Name: | |
| Vorname: | |
| Position: | |
| Abteilung: | |
| Firma: | |
| Rechnungsanschrift: | |
| Rechnungsanschrift: | |
| Telefon: | |
| Telefax: | |
| E-Mail: | |
| Datum: | Unterschrift: |