

## Pressemeldung

**Medienkontakt:** Marie-Luise Sebralla; marie-luise.sebralla@nielsen.com; Tel.: 069 / 7938-630

### **Nielsen MailTrack Pharma informiert über Versandapotheken**

- Neuer Nielsen-Service bildet OTC-Versandhandel ab
- Fast 48 Mio. OTC-Packungen über Versandhandel verkauft
- Umsatzanteil der Versandapotheken erreicht 7,3 Prozent

Frankfurt a. M., den 28. April 2009. Welche Rolle spielt der Versandhandel im Gesundheitsmarkt? Diese Frage lässt sich ab sofort mit verlässlichen Informationen zum Selbstmedikations-Markt (inkl. Rand- und Ergänzungssortiment) beantworten: Fast 48 Mio. OTC-Packungen wurden laut Nielsen Mailtrack Pharma im Jahr 2008 über Versandapotheken verkauft. Das entspricht einem Anteil von mehr als fünf Prozent am gesamten Apothekenabsatz dieser Produkte. Der Umsatzanteil des Versandhandels liegt mit 7,3 Prozent (521 Mio. Euro) sogar noch höher (siehe Abbildungen 1 und 2). Diese Zahlen bestätigen die Akzeptanz und Attraktivität dieses Vertriebskanals: Denn auch in der Nielsen European OTC-Survey hatte jeder zweite Befragte angegeben, im Jahr 2008 Arzneimittel per Internet bestellt zu haben.

Der neue Nielsen-Service MailTrack Pharma bildet die Entwicklung des Versandhandels für OTC-Produkte seit Januar 2008 ab. Nielsen stellt dazu PZN-genaue hochgerechnete Daten zur Verfügung. Die Informationen werden als komplette, monatlich aktualisierte Datenbank mit anwenderfreundlicher, intuitiver Auswertungssoftware ausgeliefert. Optional sind natürlich auch andere Formate sowie Teilauswertungen möglich. „Nielsen bietet mit MailTrack Pharma ein zuverlässiges Berichtsinstrument, das bei der Steuerung des operativen Geschäftes genauso gut unterstützt wie bei strategischen Planungen“, erläutert Bernd Wilhelm, Director Pharma & Healthcare bei The Nielsen Company, Frankfurt.

Für weitere Informationen steht das Nielsen Pharma & Healthcare-Team (Ansprechpartner Dr. Ralf Kettenbach, Tel. 069-7938-435, E-Mail: Ralf.Kettenbach@Nielsen.com) jederzeit zur Verfügung.

**Über The Nielsen Company**

The Nielsen Company ist ein führendes globales Informations- und Medienunternehmen, das seinen Kunden weltweit essentielle und integrierte Marketing- und Media-Informationen sowie Analysen und Branchenexpertise zur Verfügung stellt. Nielsen nimmt führende Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucherinformationen, Media-Informationen zu Fernsehen, Online-, Mobil- und weiteren Medien, Fachmessen sowie Business Publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek) ein. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern aktiv mit Hauptsitz in New York (USA). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) sowie zu Deutschland unter [www.de.nielsen.com](http://www.de.nielsen.com).

###

**Ansprechpartner im Pharma- und Healthcare-Team:**

Dr. Ralf Kettenbach

The Nielsen Company (Germany) GmbH  
Insterburger Str. 16  
D-60487 Frankfurt am Main

Tel.: 069 / 7938-435

E-Mail: [ralf.kettenbach@nielsen.com](mailto:ralf.kettenbach@nielsen.com)

**Medienkontakt:**

Marie-Luise Sebralla  
Manager Client Communications

The Nielsen Company (Germany) GmbH  
Insterburger Str. 16  
D-60487 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 / 7938-630

E-Mail: [marie-luise.sebralla@nielsen.com](mailto:marie-luise.sebralla@nielsen.com)

Abb. 1

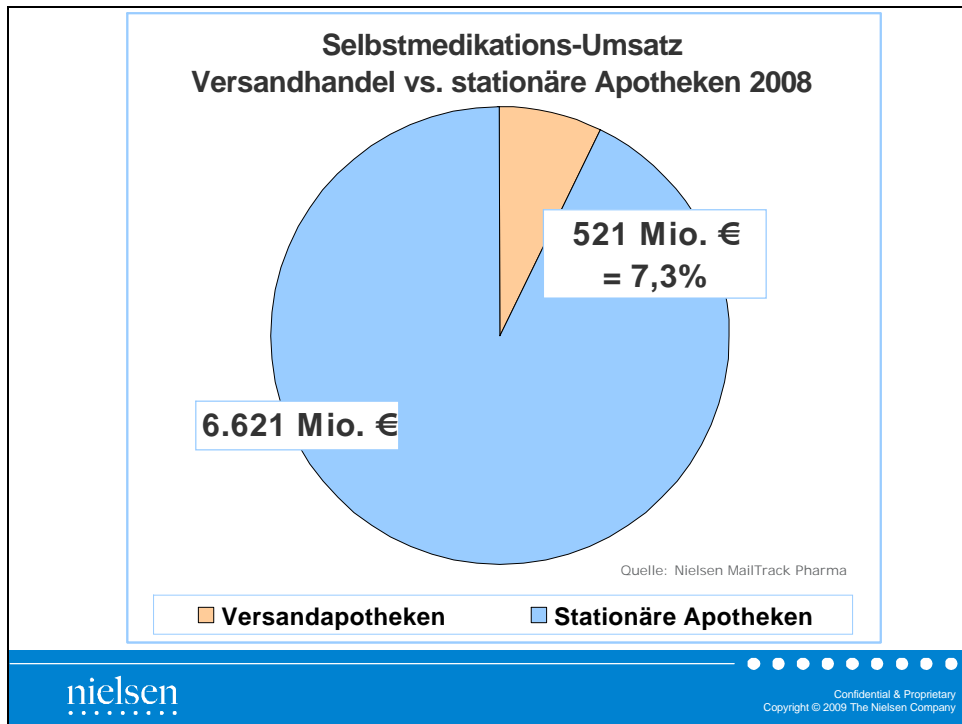


Abb. 2

