

Arzneimittelversandhandel – Nutzen oder Risiko?

Dr. Stefan Etgeton

Verbraucherzentrale Bundesverband

Arzneimittelversorgung in Deutschland

❖ **Sicherheit** ✓

- ❖ Arzneimittelsicherheit auf hohem Niveau
- ❖ aktuelle Diskussion um Arzneimittelfälschungen

❖ **Qualität** ✓

- ❖ Versorgungsqualität ist gut auf allen Vertriebswegen
- ❖ Beratungsqualität ist verbesserungsbedürftig

❖ **Zugang** ✓

- ❖ über 21.570 Apotheken (inkl. Filialen) = 1 : 3.816 (Bevölk.)

❖ **Wirtschaftlichkeit** ?

- ❖ Überversorgung mit Vertriebsstellen? – intern. Vergleiche?

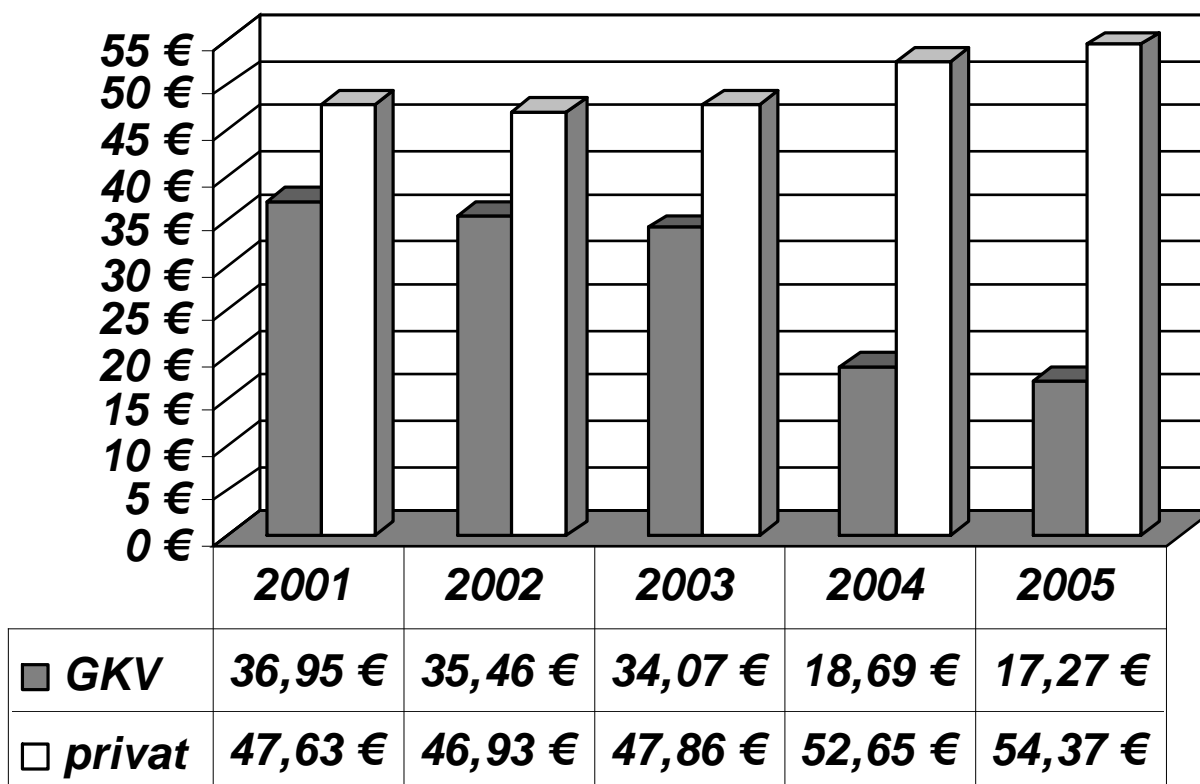
Rahmenbedingungen

- ❖ Regulierung des Vertriebs
 - ❖ Feste Preise für Vertrieb von Rezept-Arzneimitteln
 - ❖ Verbot von Naturalrabatten
- ❖ Liberalisierung des Vertriebs
 - ❖ Zulassung des Arzneimittelversandhandels (inkl. Internet)
 - ❖ Zulassung des Mehrbesitzes (bis zu 3 Filialen)
 - ❖ EU: Fremdbesitz, Trägerrechtsform, Apothekenpflicht?
- ❖ Gestaltungsspielräume der Apotheker/innen
 - ❖ Freigabe der OTC-Preise
 - ❖ Aut-Idem

Erstattungsausschluss der OTC

OTC-Ausgaben in Euro pro Versichertem

Quelle: BAH (www.bah-bonn.de) eigene Darstellung



„Warencharakter“ des Arzneimittels

- ❖ Entlassung der OTC in die „Eigenverantwortung“
- ❖ Freigabe der OTC-Preise
- ❖ Marketing der Orts- und Versandapotheken
 - ❖ „Happy Hour“, Kundenrabatte, Preisvorteile
 - ❖ Markenbildung: Standard- & „Billig“-Apotheke
 - ❖ Grenzverwischung: Apotheke - Drogeriemarkt
- ❖ Arzneimittelwerbung im OTC-Segment
- ❖ „Informations“-Marketing der Pharmaindustrie
- ❖ Lockerung der Werbeverbote (im Versuchsstadium)

Verbraucherschutzbelange

- ❖ Restriktiver Gebrauch von Arzneimitteln
- ❖ Apothekenpflicht als sinnvolle Konsumschwelle
- ❖ Pluralität der Vertriebswege bei grundsätzlich gleichen Bedingungen im Hinblick auf
 - ❖ Sicherheit / Strukturanforderungen
 - ❖ Qualität / Beratung
 - ❖ Zugang / ortsnahe Versorgung
- ❖ EU-weite Regulierung des Arzneimittelvertriebs
- ❖ Freiwillige Selbstkontrolle / Marketing-Codex (?)
- ❖ Unabhängiges Qualitätssicherungssystem