

SANICARE: Intelligent kooperieren



Präsentation im Rahmen des Kongresses
Arzneimittelversandhandel: „Zwischen Wachstum und Reglementierung“
14.05. bis 15.05.2009, Berlin

Kooperationen sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die größte deutsche Versandapotheke SANICARE.

Neben der vielbeachteten Publikumskampagne auf der TCHIBO-Plattform „Das Angebot“ im Jahre 2007 tragen eine Vielzahl weiterer Partner - wie Krankenkassen, Gesundheitsanbieter, Vertriebspartner und sogar Partnerapotheken - dazu bei, dass die Versandapotheke SANICARE zunehmend an Bekanntheit gewinnt. Auf diesem Weg konnten sich bereits mehr als 1 Millionen Kunden von ihren Dienstleistungen überzeugen.

Zur Darstellung unterschiedlicher Kooperationszwecke wurden mit der Aliva-Apotheke und Apotheke.biz inzwischen zwei weitere Vertriebslinien etabliert.

Die vertrauenswürdige Kundenbeziehung macht SANICARE gleichzeitig zu einem interessanten Mittler für die Anbieter von Produkten rund um die Themen Gesundheit und Wellness. Eine sorgfältige Partnerwahl trägt dabei dem Anspruch auf Seriosität Rechnung.

Aus dieser Idee leiten sich auch Kooperationen mit Patientenorganisationen und Selbsthilfegruppen zum Wohl der Betroffenen ab.

Im Hintergrund tragen EDV-Spezialisten, Callcenterbetreiber und Logistikdienstleister zum reibungslosen Ablauf der Versandapotheke bei und sichern damit ihren nachhaltigen Erfolg.

Nicht zuletzt sichert die Zusammenarbeit mit Hochschulen, Ausbildungseinrichtungen, regionalen Netzwerken und in Verbänden die zukunftsichere Ausrichtung des Unternehmens SANICARE.

SANICARE – Die Versandapotheke

Leiter Versandapotheke Heinrich Meyer

Grüner Weg 1

49196 Bad Laer

Tel.: 05424 / 801-476

Fax: 05424 / 801-5476

heinrich.meyer@sanicare.de