



Versandhandel: Dynamik im stagnierenden Apothekenmarkt

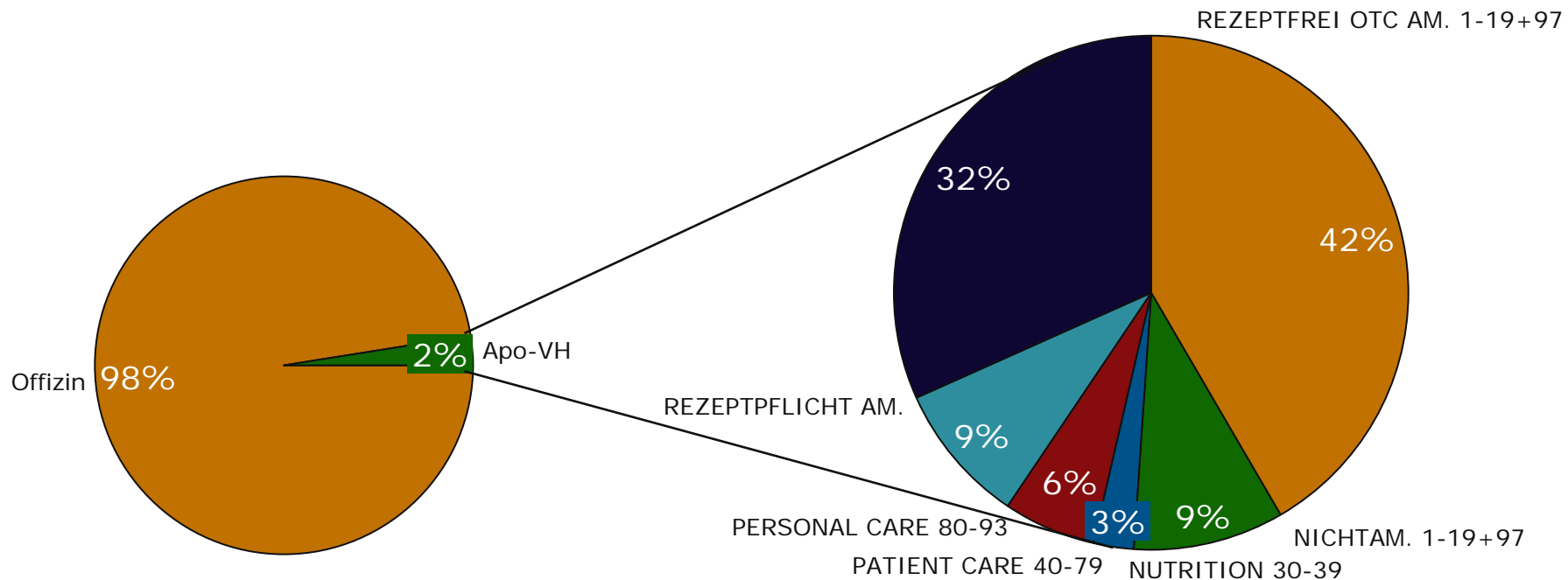
Ralf Voigt



Der Apotheken-Versandhandel verbuchte über 1 Mrd. Euro Umsatz in 2008, davon das meiste mit OTC Produkten

Apothekengesamtmarkt

Versandapotheken

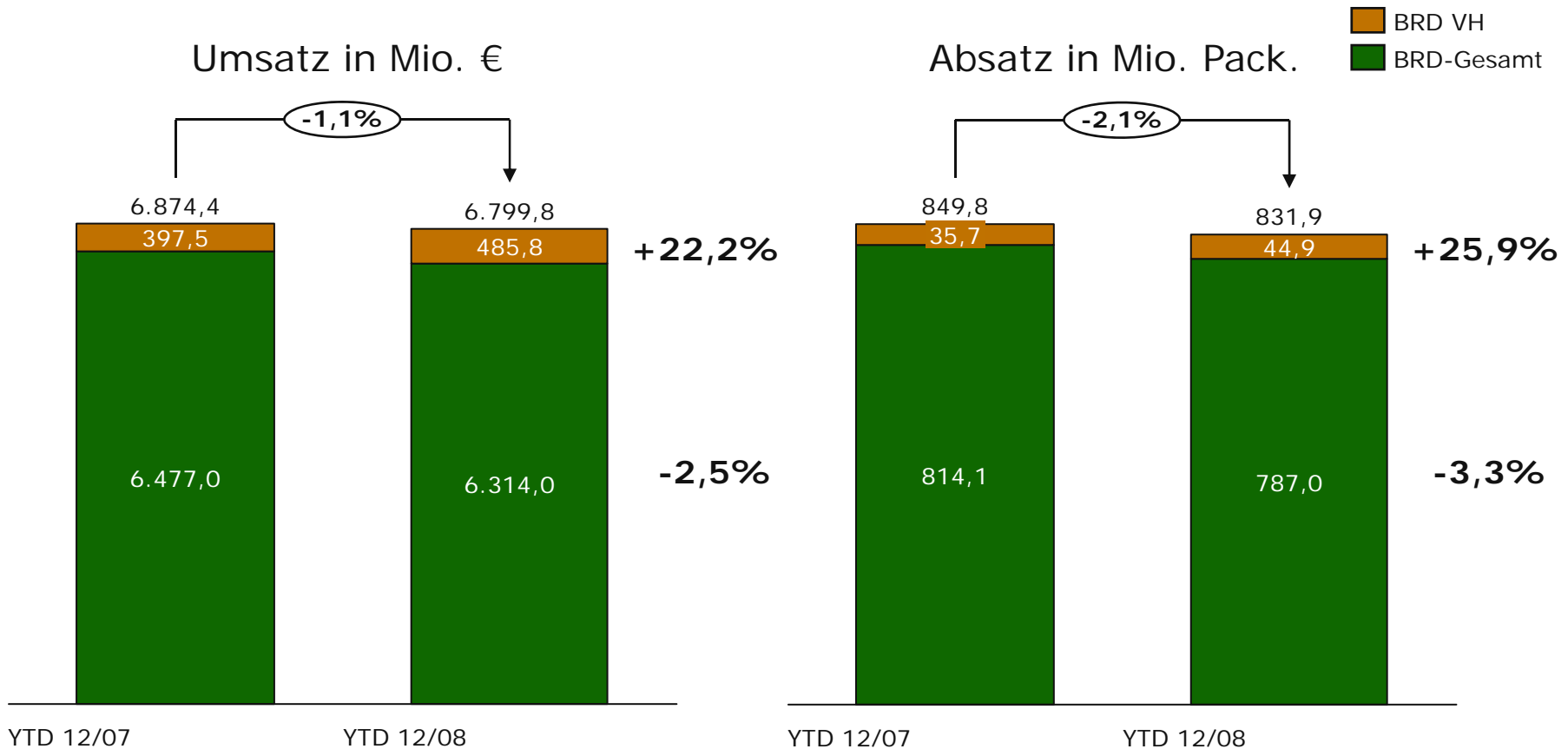


Quelle: IMS Pharma Trend

Der Apo-Versandhandel ist das Wachstumsfeld in einem insgesamt rückgängigen OTC Markt

Auch bei Berücksichtigung des Versandhandels liegen Umsatz und Absatz für rezeptfreie Arzneimittel und Nichtarzneimittel unter Vorjahr

Arznei- und Nichtarzneimittel 1-19;97



YTD 12/07

YTD 12/08

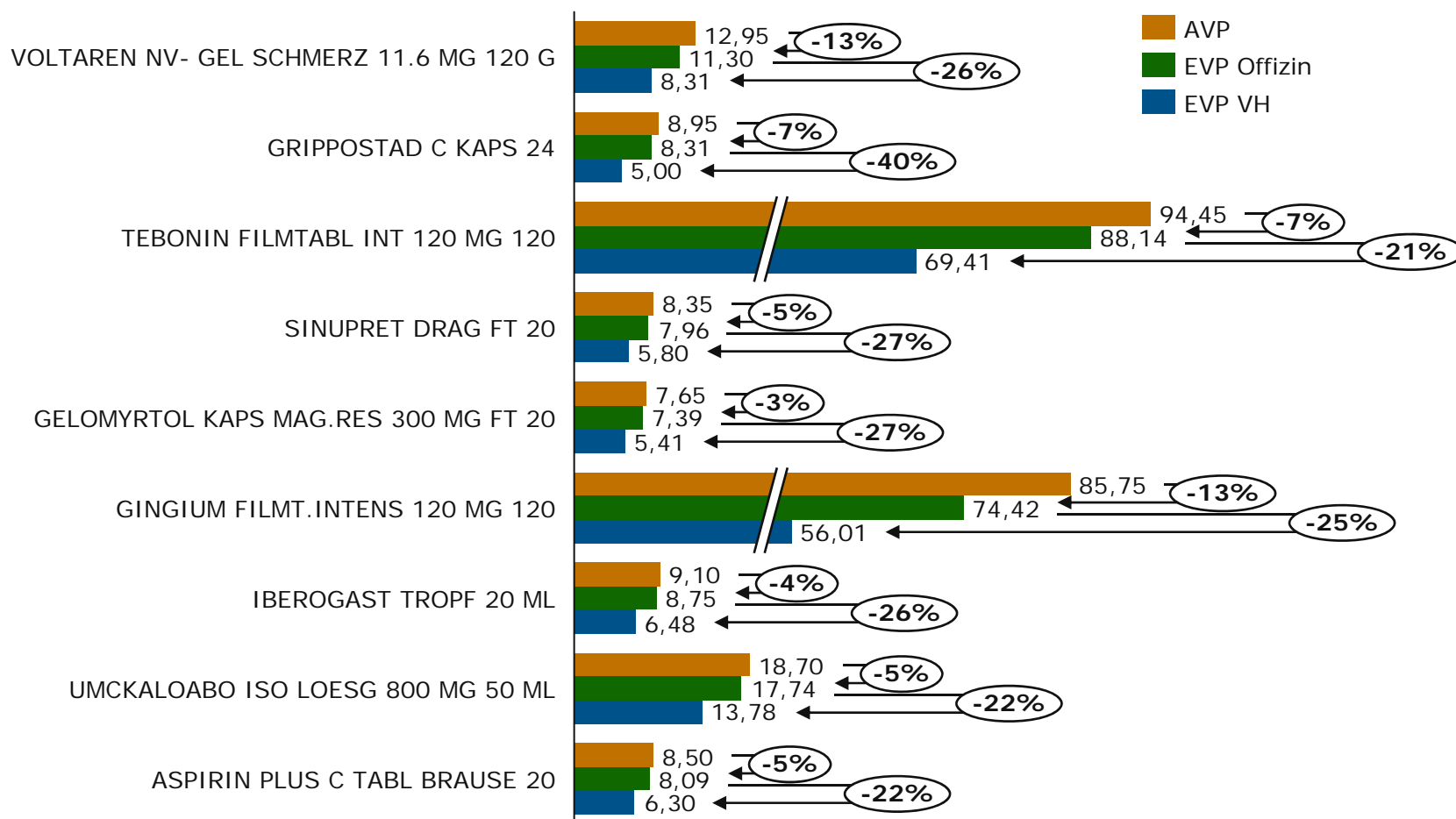
YTD 12/07

YTD 12/08

Quelle: IMS Spotlights 1/09

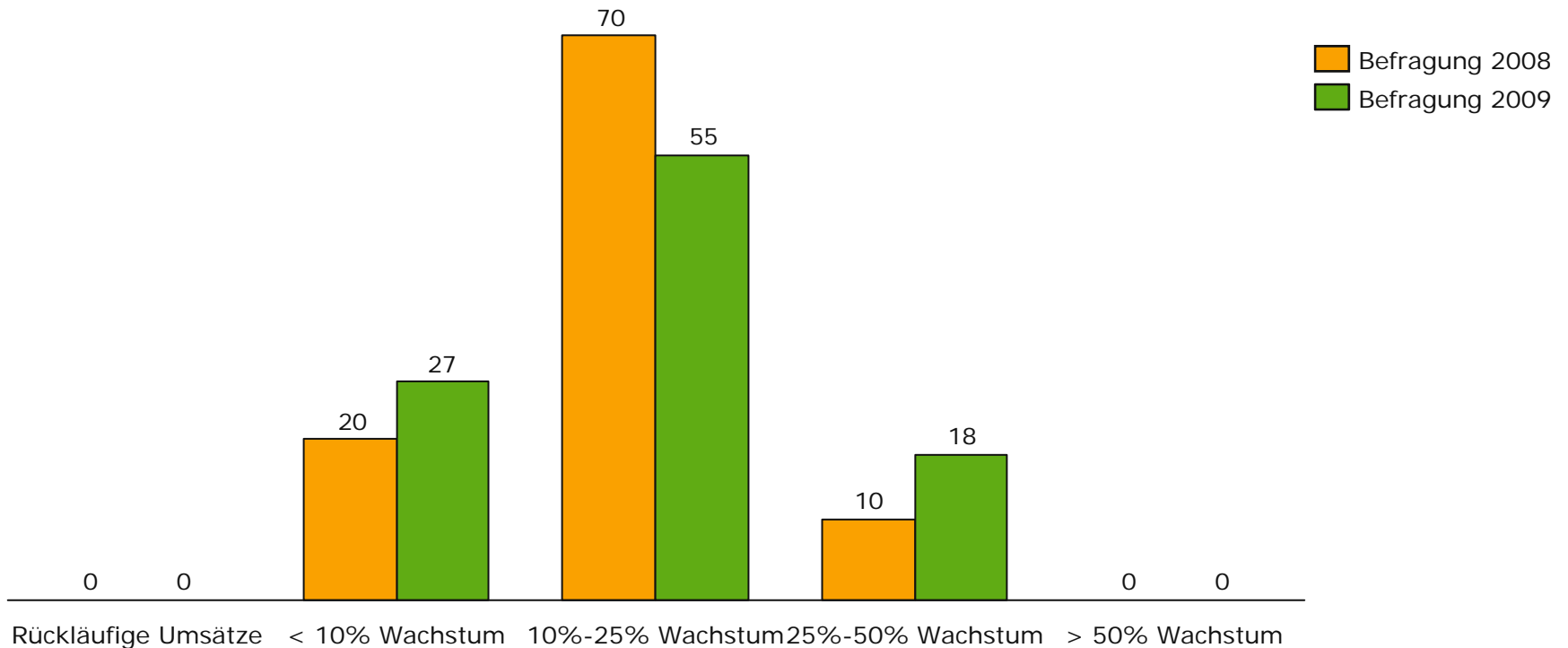
Die Preise im Versandhandel liegen weiterhin 20% - 30% unter den Preisen im Offizin Geschäft

Preise VH+Offizin in Dez'08, Top HF Basis Umsatz Offizin+VH 2009



Die mittelfristigen Wachstumserwartungen sind nahezu unverändert

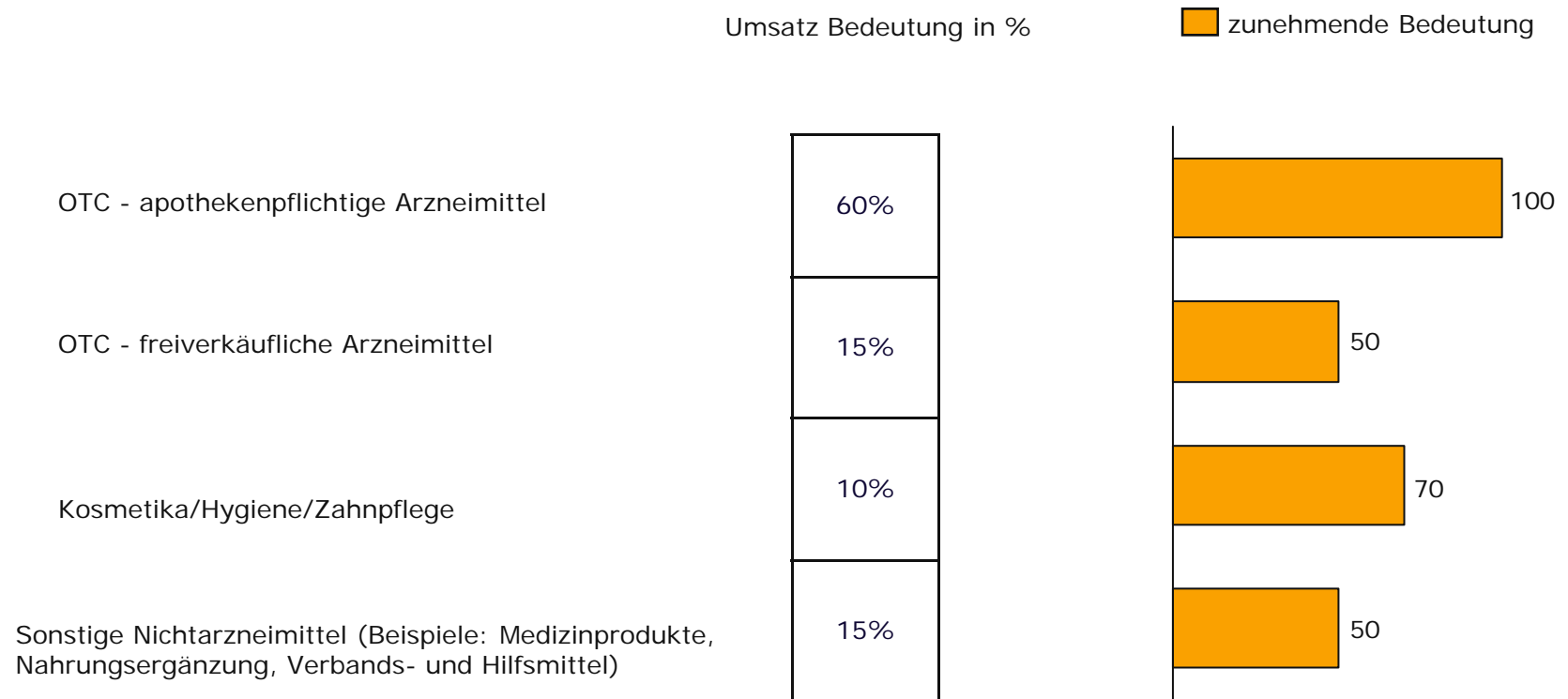
Wie hoch wird voraussichtlich das durchschnittliche jährliche Umsatzwachstum Ihrer Versandapotheke in 2010 (Befragung 2009) bzw. 2012 (Befragung 2008) sein?



Quelle: BVDVA Umfragen

Als Wachstumsmotor werden apothekenpflichtige OTC Arzneimittel erwartet

Welches sind die Sortimentsschwerpunkte Ihrer VH Apotheke gemessen am Umsatz im Bereich OTC und welche Erwartungen haben Sie zu deren Entwicklungen bis Ende 2010



Quelle: BVDVA Umfrage April 2009 (Frage 8)

Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Ralf Voigt

Senior Manager Consumer Health

Telefon: 069/6604-4736

RVoigt@de.imshealth.com



© 2009, IMS HEALTH GmbH & Co. OHG

Alle Rechte vorbehalten. Die Informationen dürfen weder ganz noch teilweise ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von IMS HEALTH GmbH & Co. OHG vervielfältigt, gespeichert, weiterverarbeitet und in keiner Weise zugänglich gemacht werden.

IMS stellt durch den Einsatz modernster Technologien und Verfahren sicher, dass seine Dienstleistungen, unabhängig davon wie die Daten untereinander verknüpft werden, den Datenschutzbestimmungen entsprechen.