

Versandapotheken Status Quo und Ausblick

Der Kongress für Apotheker, Pharmaindustrie, Krankenkassen, Politik
und Presse

29. und 30. Mai 2008

Hotel Aquino, Hannoversche Straße 5b, 10115 Berlin

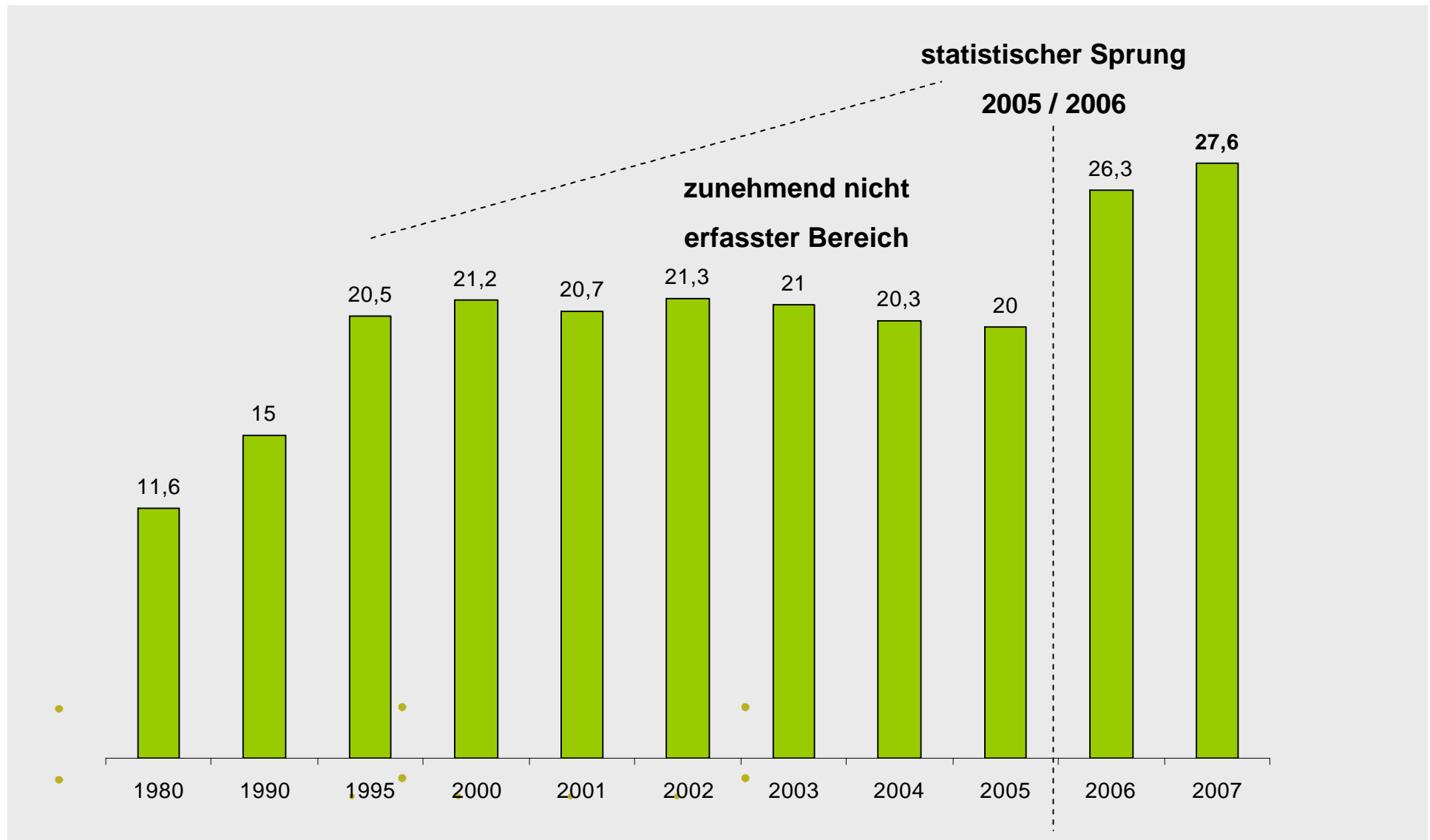
Impuls-Referat: Versandhandel – ein Wachstumsmarkt!

**Dr. Thomas Steinmark, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband des
Deutschen Versandhandels e.V.**

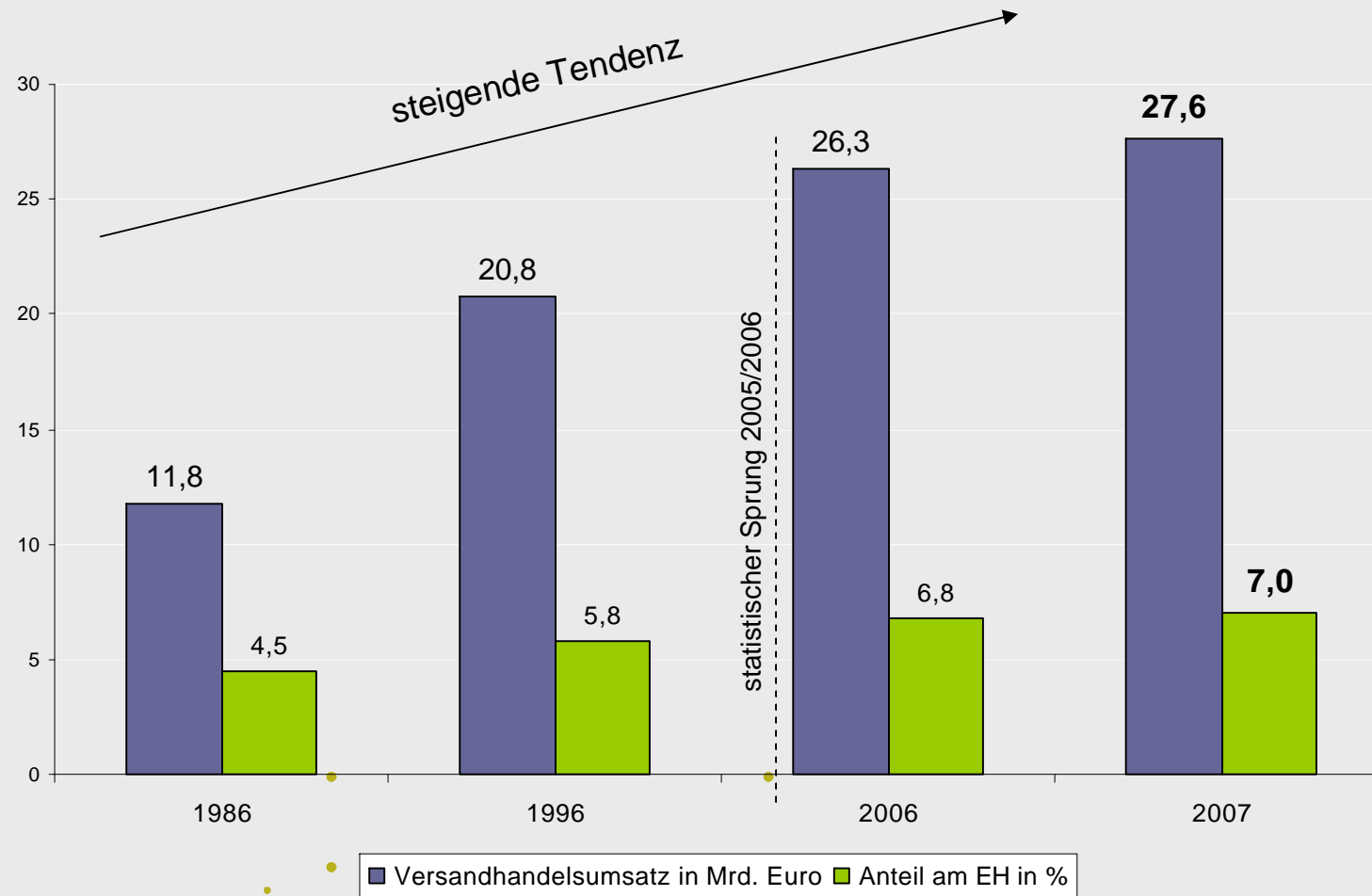
Der Versandhandelsmarkt heute



Versandhandelsumsatz mit Waren seit 1980 (Mrd. Euro)



Anteil des Versandhandels am Einzelhandel



Hochrechnung

Volumina im Distanzhandel 2007

Differenzierung nach Geschlecht

		Männer	Frauen
MCV	Multi-Channel-Versender (Katalog+Internet)	4.973	12.461
IPP	Internet-Pure-Player	2.133	1.122
EPS	Ebay-Powerseller	1.533	970
TVS	Teleshopping-Versender	195	865
STV	Versender, die Heimat im Stationärhandel haben	279	392
HEV	Hersteller-Versender	275	229
APV	Apothekenversand	83	258
Portal	Portale mit mehreren Anbietern	56	59
VDV	Vertreter-Direkt-Versender	26	28
•	Sonstige	1.045	647

Männer:
10,6 Mrd. €

Frauen:
17 Mrd. €^{*2}

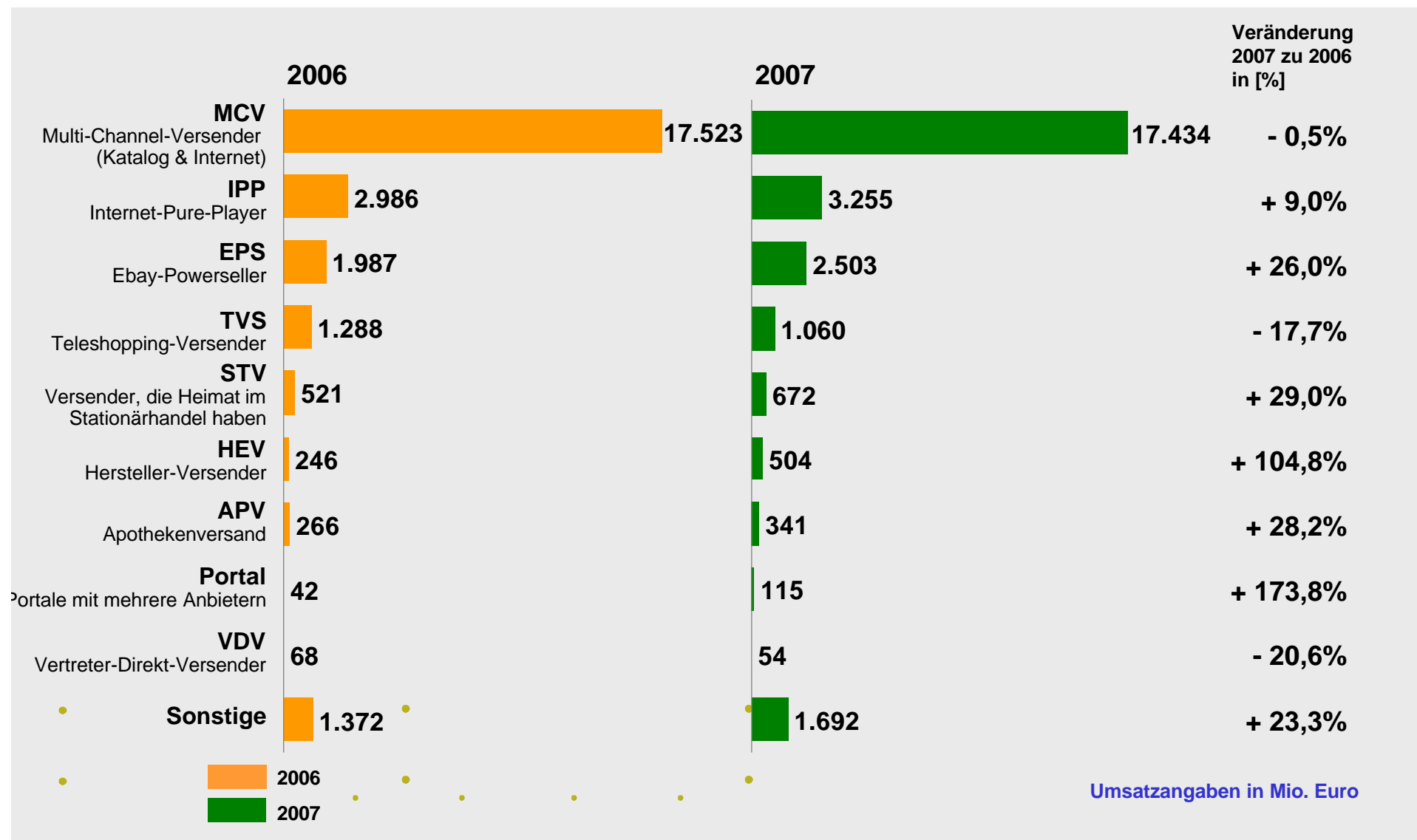
Umsatzangaben in Mio. Euro

* Vorjahr: 10,3 Mrd. Euro

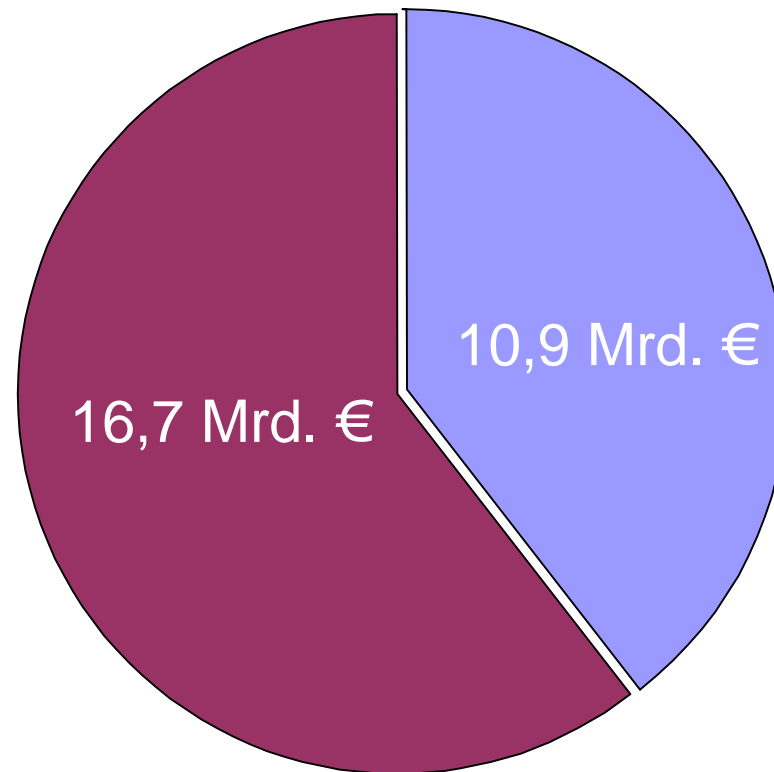
*2 Vorjahr: 16 Mrd. Euro

Hochrechnung

Volumina im Distanzhandel 2007



Hochrechnung Volumina im Versandhandel (Waren) 2007



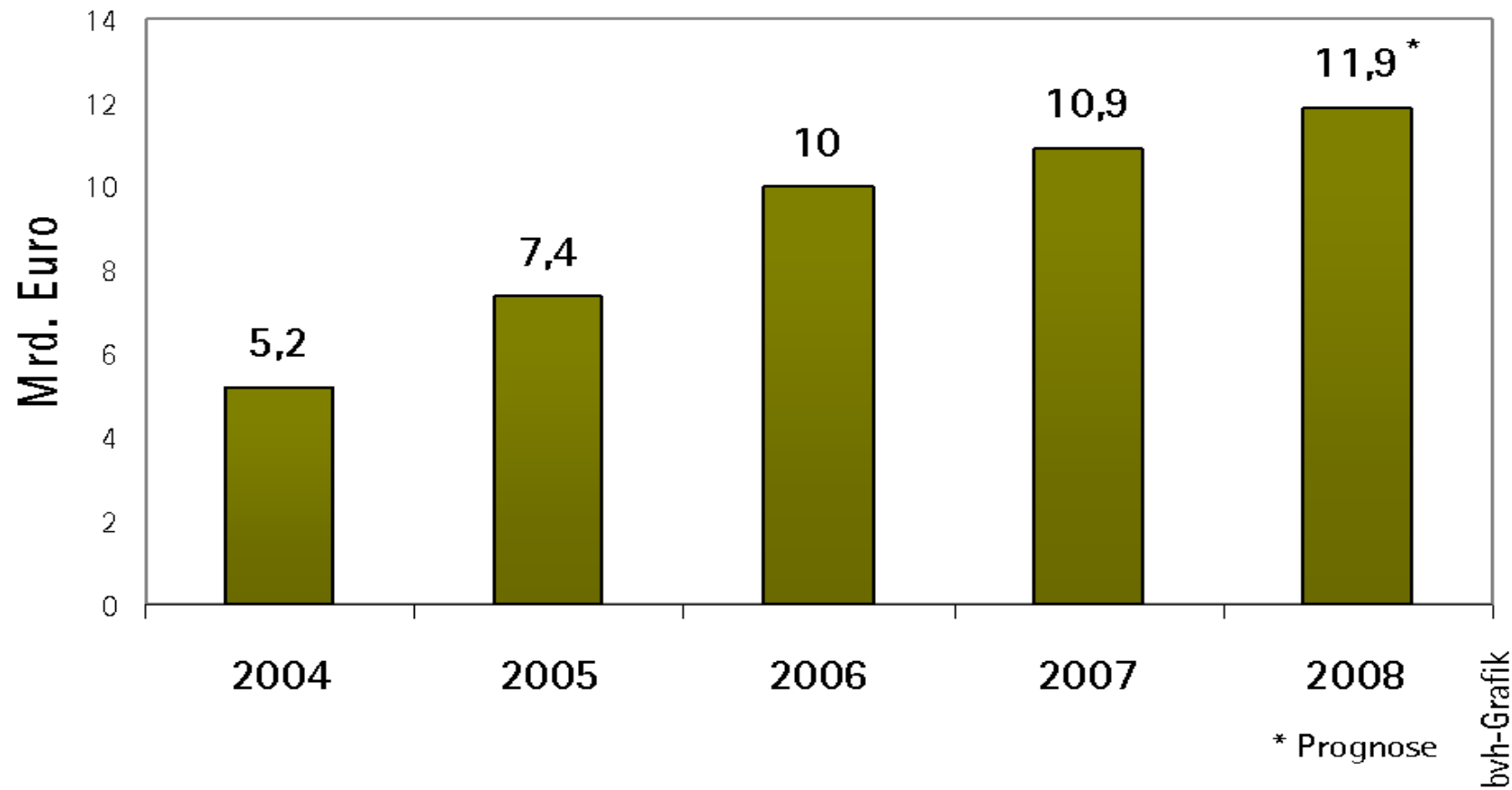
**Gesamtvolumen
27,6 Mrd. €**

Online-Anteil

**Klassische
Bestellwege**

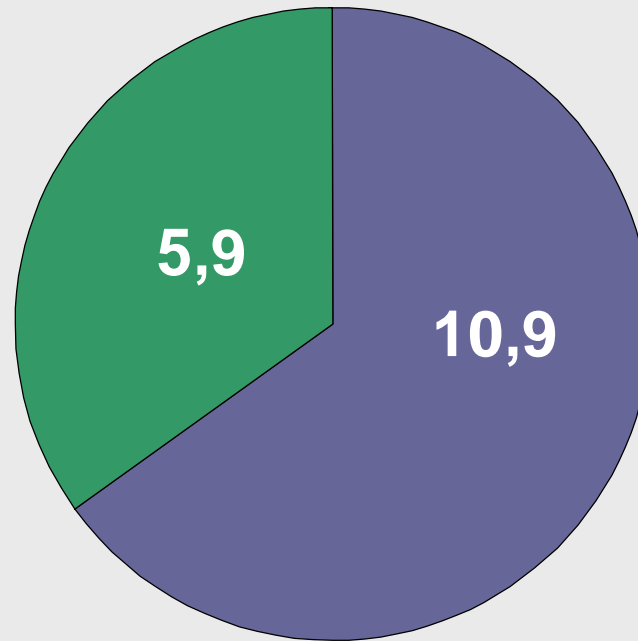
-
-

Onlineumsätze mit Waren in Mrd. Euro, 2000 - 2008



Onlineumsätze mit Waren und Dienstleistungen 2007

Dienstleistungen*

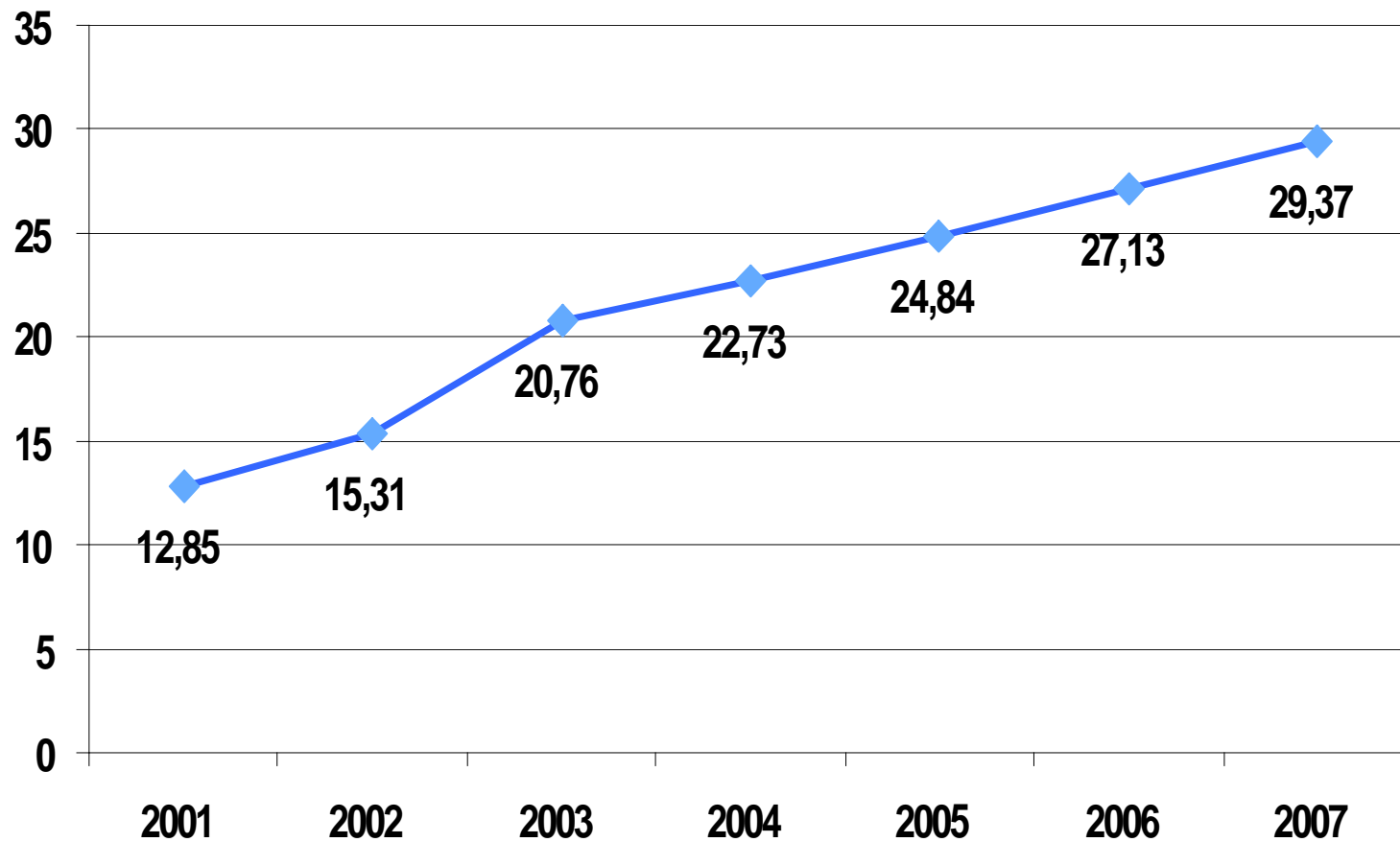


Waren

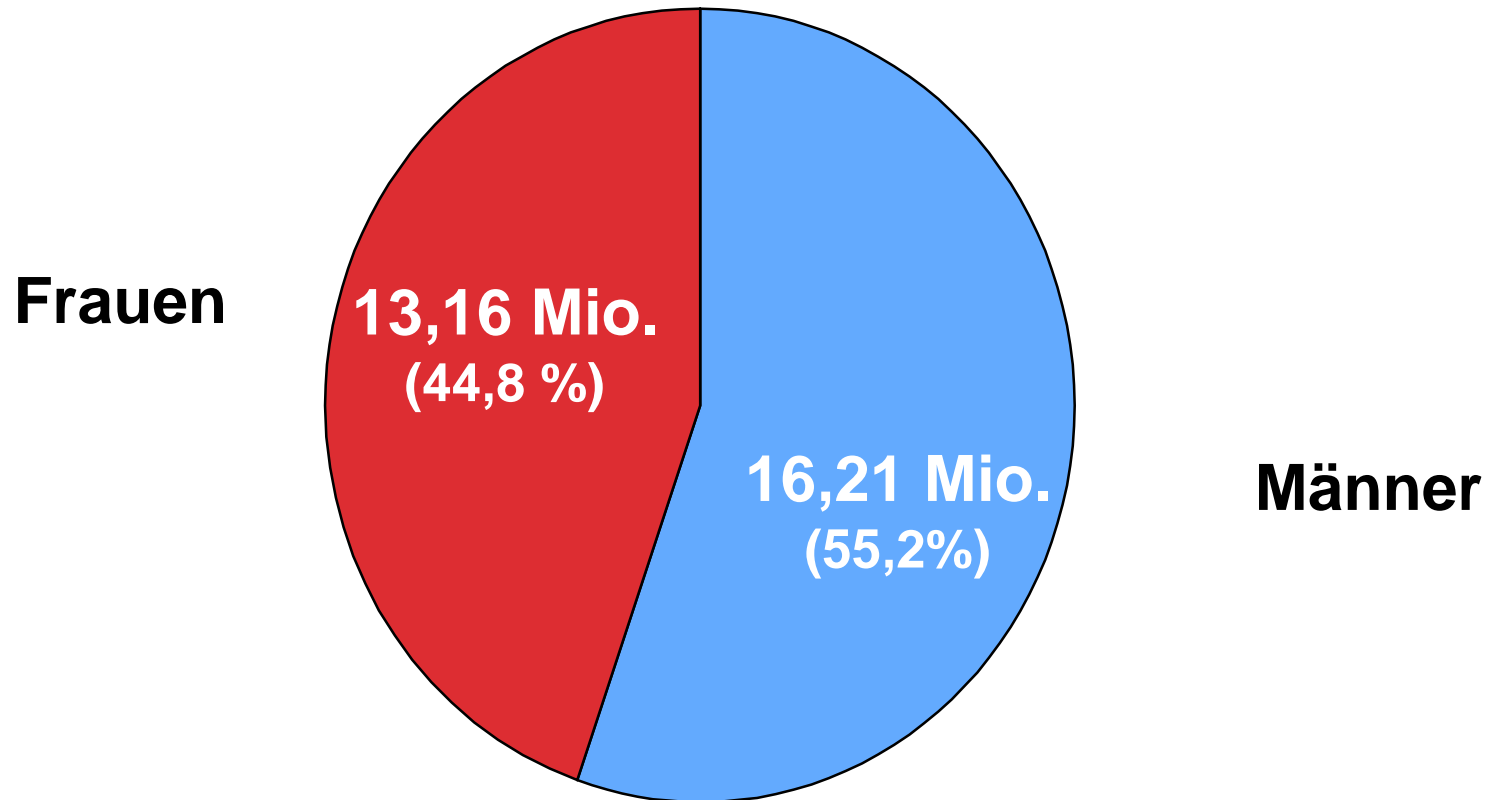
**Gesamtvolumen
rund 16,8 Mrd. €**

*Nicht im Gesamtumsatz des deutschen Versandhandels in Höhe von 27,6 Mrd. Euro enthalten. Umsatzangaben in Mrd. Euro

Online-Käufer in Deutschland in Mio.

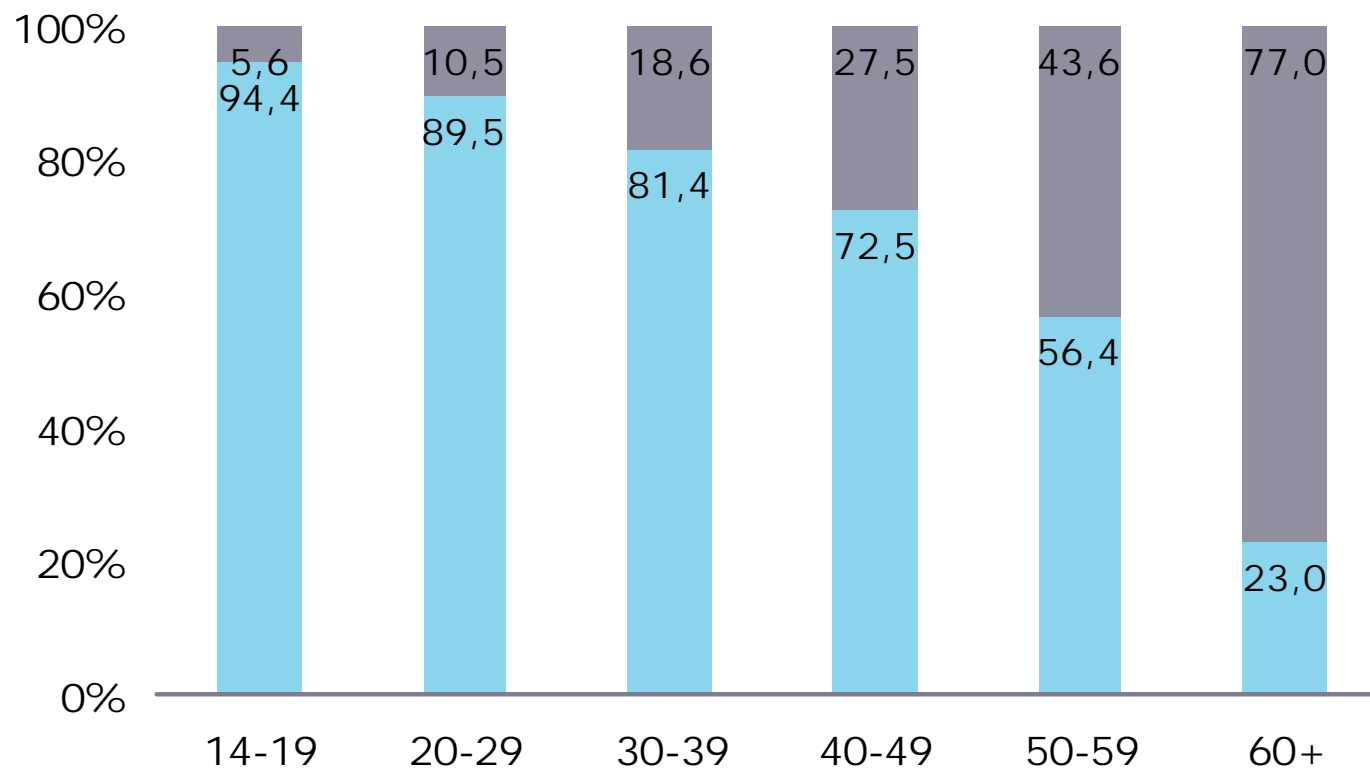


Quelle: Allensbacher Computer- und Technik-Analysen, ACTA 2001 - 2007



Quelle: Allensbacher Computer- und Technik-Analyse, ACTA 2007

Onliner vs. Nonliner (gestaffelt nach Altersgruppen)

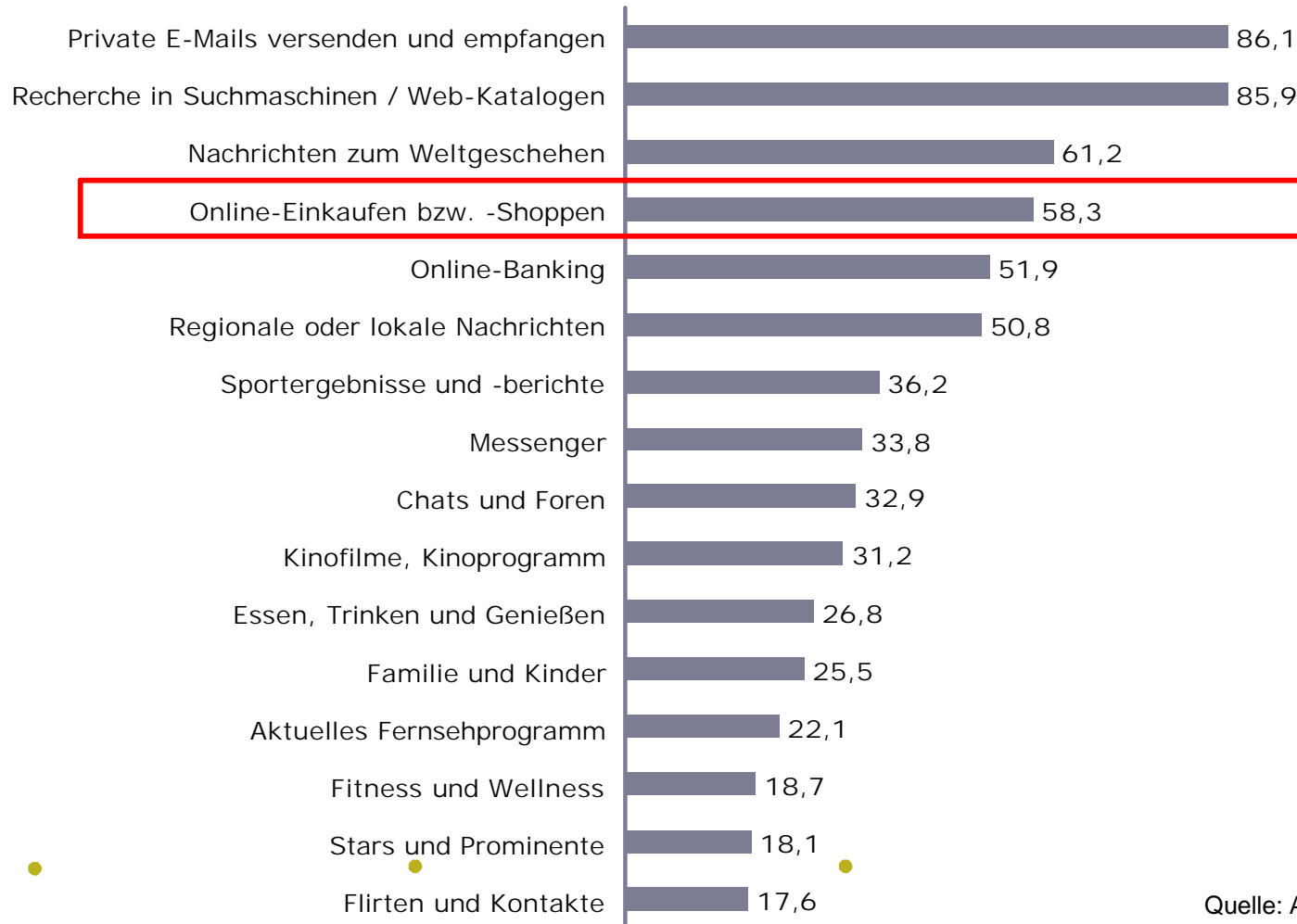


● Internetnutzer (WNK) / restliche Internetnutzer ● Nicht-Internetnutzer

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 643 ungewichtete Fälle (restliche Internetnutzer) / 12.527 ungewichtete Fälle (Nicht-Internetnutzer)
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

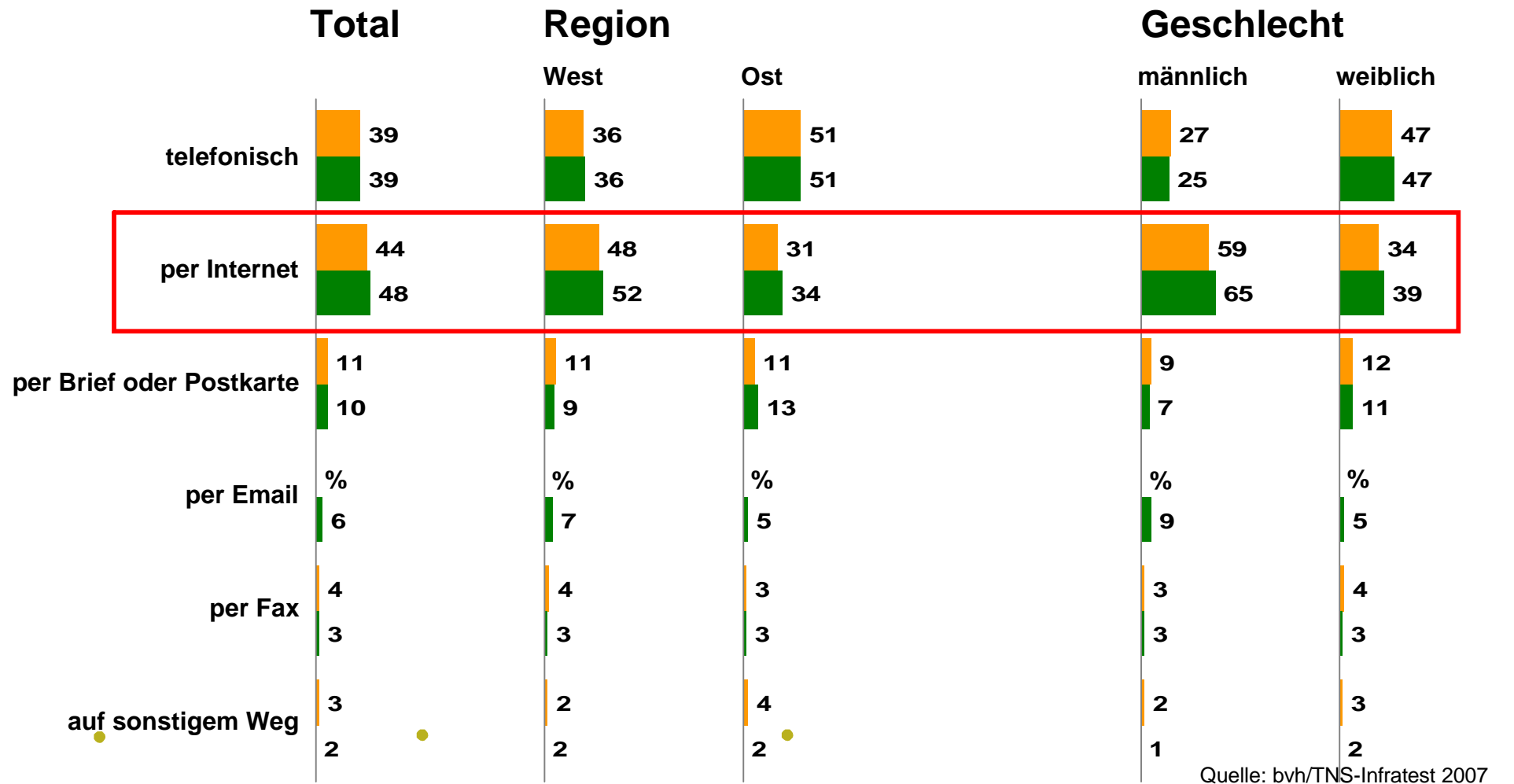
Schwerpunkte bei der Onlinenutzung (in Prozent)



Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2007-I

Basis: 104.544 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung
der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent

Bestellwege (Waren) nach Regionen und Geschlechtern (in Prozent)

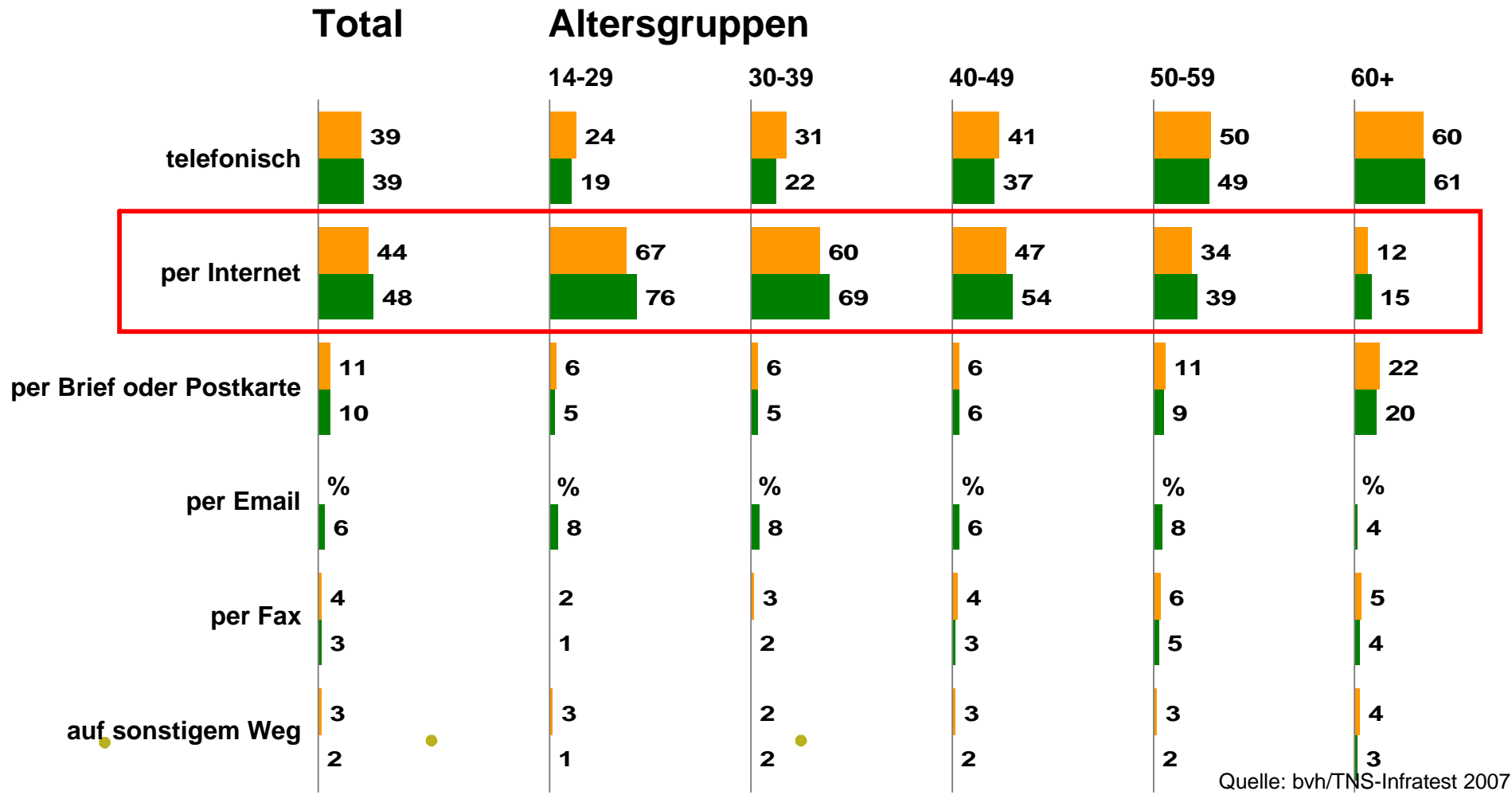


2006
2007

% = in 2006 nicht erhoben; an 100% fehlende: keine Angabe

Basis: Bestellungen aller Befragten, ohne Ebay privat (2006: n = 4.725; 2007: n = 4.606)

Bestellwege (Waren) nach Altersgruppen (in Prozent)



Quelle: bvh/TNS-Infratest 2007

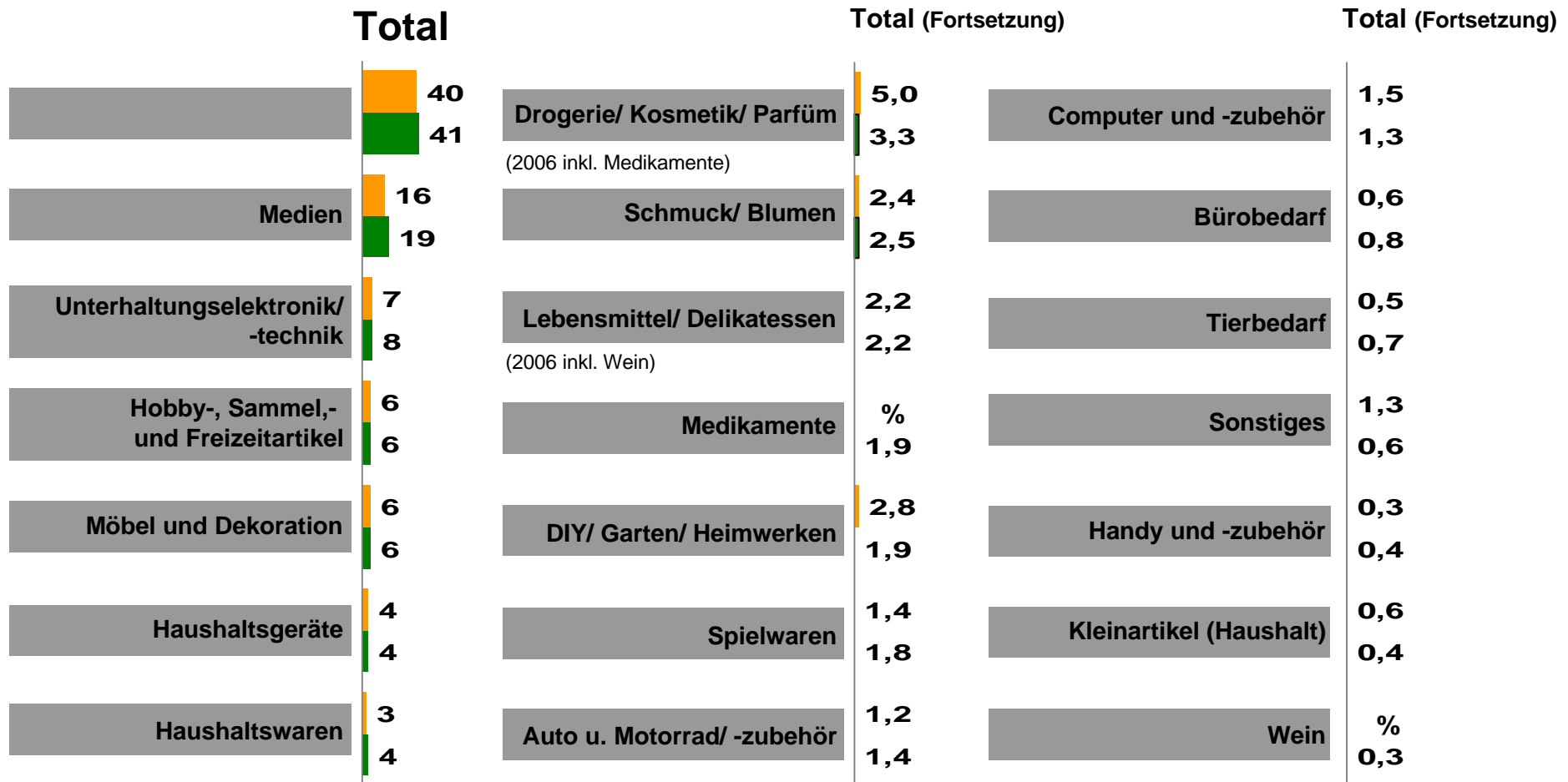
2006
2007

% = in 2006 nicht erhoben; an 100% fehlende: keine Angabe
Basis: Bestellungen aller Befragten, ohne Ebay privat (2006: n = 4.725; 2007: n = 4.606)
15

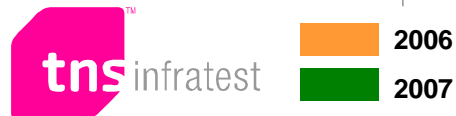
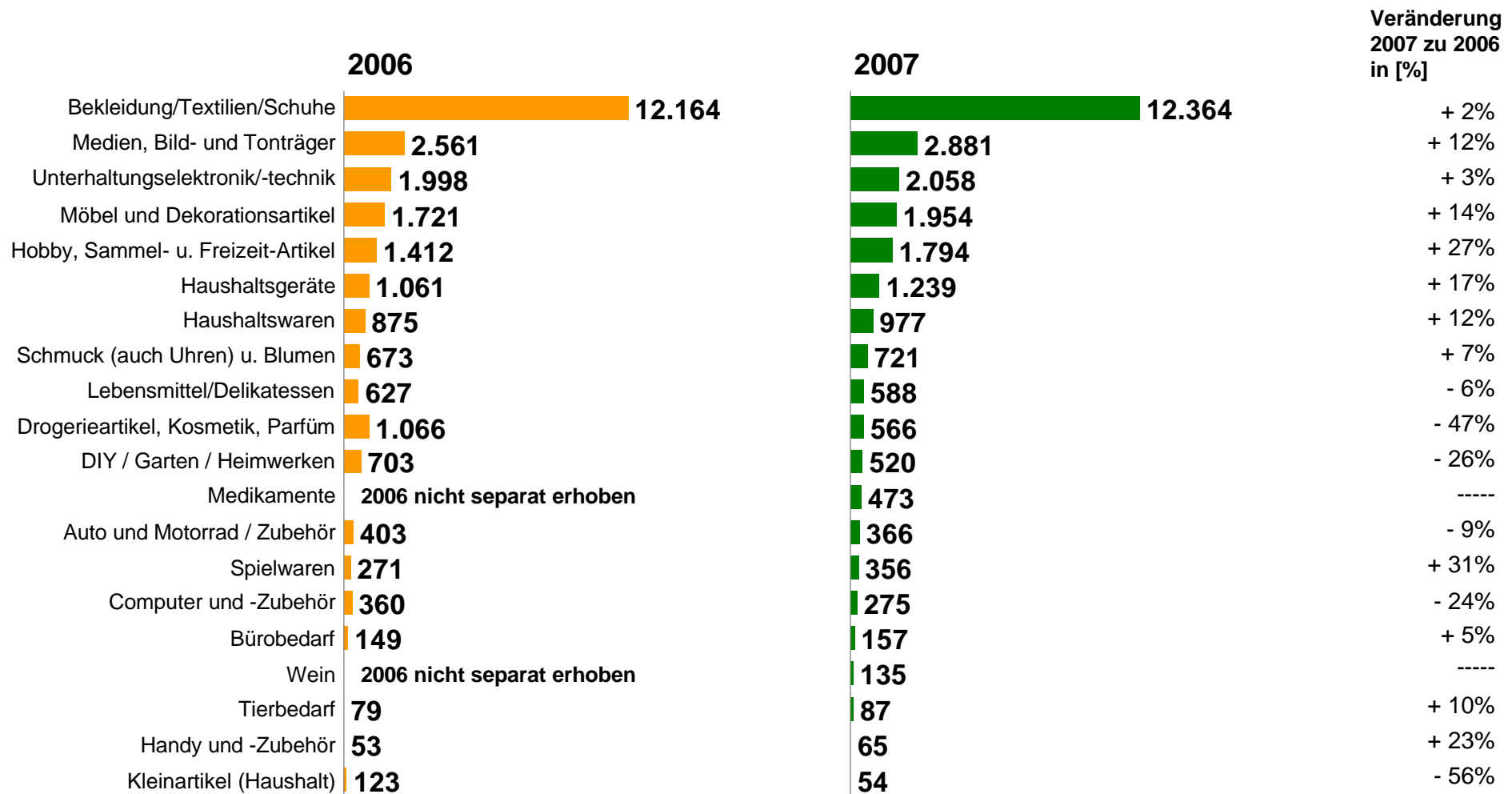
Bestellte Waren – Übersicht [%]

Vergleich 2006 – 2007 (gesamt Versandhandel)

Welche Waren haben Sie bei diesem zuletzt genutzten Anbieter genau bestellt?



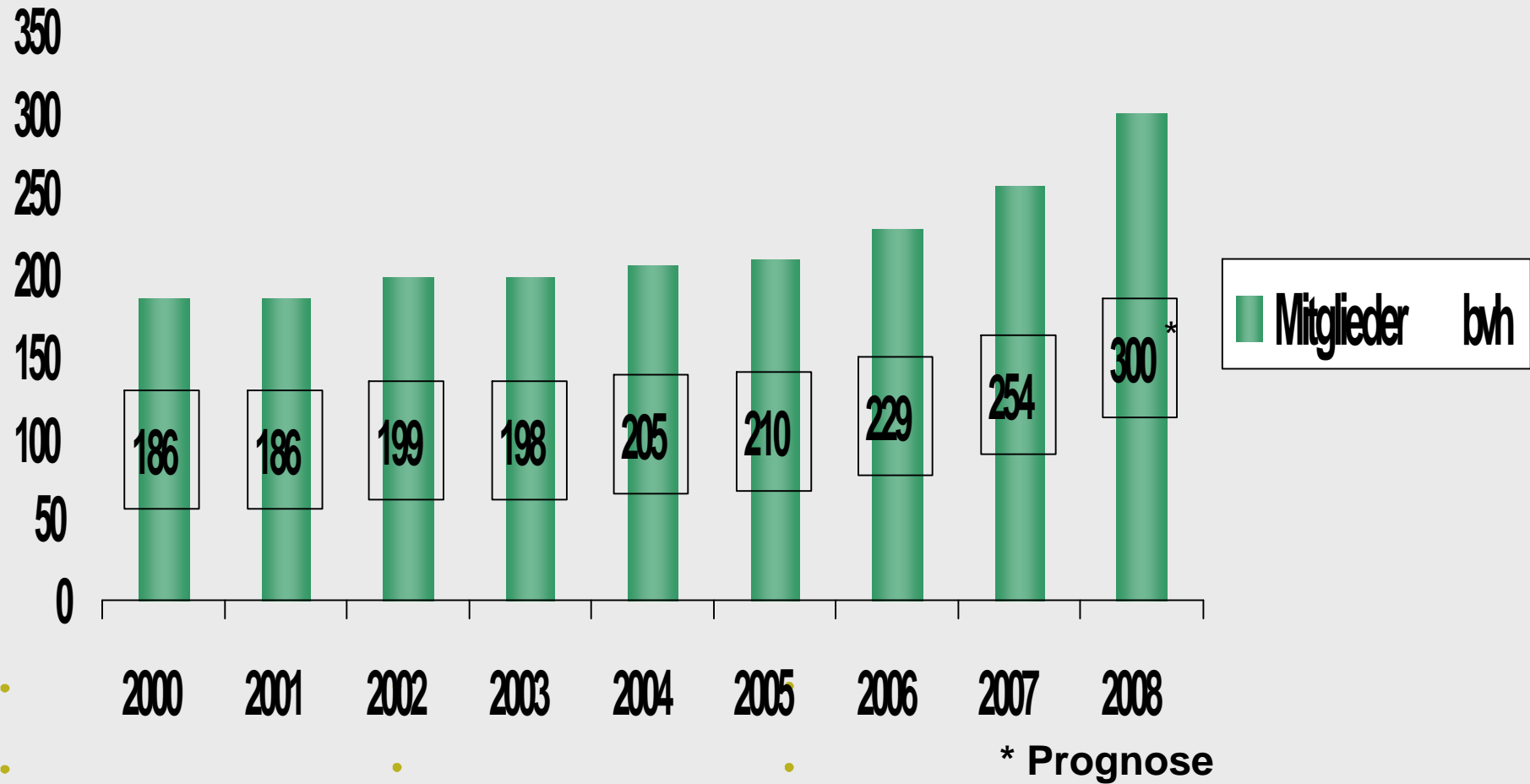
Volumina nach Warengruppen



Umsatzangaben in Mio. Euro

Consumer & Retail

Entwicklung der bvh-Mitgliederzahl seit 2000



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !