



# Arzneimittelversandhandel: Zwischen Wachstum und Reglementierung

Christian Buse

Vorsitzender des Bundesverbands Deutscher Versandapotheken  
(BVDVA)

BVDVA Kongress am 14. Mai 2009, Berlin



# Agenda



- 1. Status Quo**
- 2. Die wirtschaftliche Lage**
- 3. Ritterschlag für seriöse Versender**
- 4. BVDVA-Umfrage**
- 5. Bedeutung für den Verbraucher**
- 6. Für mehr Wettbewerb!**
- 7. Zusammenfassung & Ausblick**





# Status quo

## Der Apothekenmarkt in Zahlen

- Umsatz deutscher Apotheken 2008: 41,8 Mrd. €
- Mehr als 2.000 Versandgenehmigungen
- Versandanteil 2008 geschätzt
  - OTC ca. 7-8 Prozent
  - RX etwa 1-2 Prozent (Quelle: IMS)
- Anzahl Kunden bei BVDVA Mitgliedern: Ca. 2 Mio., Tendenz steigend
- **Aktuelle Studie (BITKOM):**  
**7 Millionen Deutsche kaufen bei Internet-Apotheken**



# Status quo

## Der Apothekenmarkt in Zahlen

### **Apothekensterben?**

- Anzahl Apotheken 2004: 21.392,00
- Anzahl Apotheken 2007: 21.570,00

### **Umsatzeinbußen in der Apotheke?**

- Durchschnittlicher Umsatz in 2004: 1.496,00 €
- Durchschnittlicher Umsatz in 2007: 1.701,00 €

Quelle: ABDA



# Agenda



1. Status Quo
2. Die wirtschaftliche Lage
3. Ritterschlag für seriöse Versender
4. BVDVA-Umfrage
5. Bedeutung für den Verbraucher
6. Für mehr Wettbewerb!
7. Zusammenfassung & Ausblick



# Die wirtschaftliche Lage

## Wachstum gegen den Trend

Marktentwicklung OTC 2008:

Im stagnierenden Apothekenmarkt wächst der Arzneimittelversandhandel gegen den Trend:

- 22 Prozent mehr Umsatz mit rezeptfreien Arzneimitteln und Nichtarzneimitteln
- Arzneimittelversandhandel gewinnt einen Anteil von 7 Prozent am Apothekenmarkt .



# Die wirtschaftliche Lage

## Wettbewerb im Rx-Bereich

- Profilierung im Rx-Bereich schwierig, Wettbewerbsnachteil ggü. ausländischen Versandapotheken (AMPreisV)  
(Verbraucher vergleichen die Angebote, ein möglicher höherer Servicegrad kann die finanziellen Vorteil nicht aufwiegen)
- Umwandlung der Rx Festpreise in Höchstpreise
- Startschuss für Wettbewerb im Markt für verschreibungspflichtige Medikamente
- Entlastung der Versicherten (Reduktion der Zuzahlung)
- Entlastung der Krankenversicherung (Preisverhandlungen)



# Agenda



1. Status Quo
2. Die wirtschaftliche Lage
3. **Ritterschlag für seriöse Versender**
4. BVDVA-Umfrage
5. Bedeutung für den Verbraucher
6. Für mehr Wettbewerb!
7. Zusammenfassung & Ausblick



# Ritterschlag für seriöse Versender

## Arzneimittelversandhandel: Noch sicherer!



DIMDI-Siegel adelt seriöse Versender

Orientierung für Verbraucher, die noch nicht erfahren im Umgang mit dem Internet sind.



# Agenda



1. Status Quo
2. Die wirtschaftliche Lage
3. Ritterschlag für seriöse Versender
4. **BVDVA-Umfrage**
5. Bedeutung für den Verbraucher
6. Für mehr Wettbewerb!
7. Zusammenfassung & Ausblick



# BVDVA-Umfrage

Wie sehen die Bürger die Versandapotheken?

Verbraucher wünschen mehr Wettbewerb im Apothekenmarkt. Das ist auch das Ergebnis einer Umfrage zu Versandapotheken, durchgeführt von GfK Custom Research im Auftrag des BVDVA:

- Methode:

GfK CLASSIC BUS (CAPI)

- Sample:

2000 Männer und Frauen ab 14 Jahren in Deutschland

- Feldzeit:

28. November 2008 – 12. Dezember 2008

# BVDVA-Umfrage

Wie sehen die Bürger die Versandapotheken?

- Knapp 25% der Deutschen kaufen zumindest gelegentlich bei Versandapotheken
- Die Hälfte der Deutschen wünscht sich mehr Wettbewerb im Apothekenmarkt
- Je höher die Schulbildung desto höher der Wunsch nach mehr Wettbewerb
- Die Mehrheit der Deutschen lehnt ein Rx- Versandverbot ab
- Je höher die Schulbildung desto höher der Kauf bei Versandapotheken
- Angestellte und Personen aus Haushalten mit hohem Nettoeinkommen kaufen bei Versandapotheken



# Agenda



1. Status Quo
2. Die wirtschaftliche Lage
3. Ritterschlag für seriöse Versender
4. BVDVA-Umfrage
5. **Bedeutung für den Verbraucher**
6. Für mehr Wettbewerb!
7. Zusammenfassung & Ausblick



# Bedeutung für den Verbraucher



Verbraucherzentrale NRW:

**„Apotheker vor Ort verweigern sich dem Preiswettbewerb“**

Ergebnis von Schmerzmittel-Testkäufen (Aspirin und Voltaren) der Verbraucherzentrale NRW in 500 Vorort- und 30 Online-Apotheken.

# Bedeutung für den Verbraucher

## Ergebnis:

**Stationäre Apotheke:** In 80,8 Prozent der (stationären) Apotheken entspricht der Preis (Aspirin) von 4,97 Euro immer noch der UVP des Herstellers. 29 Apotheken rundeten die UVP nur um wenige Cent ab, manche sogar auf.

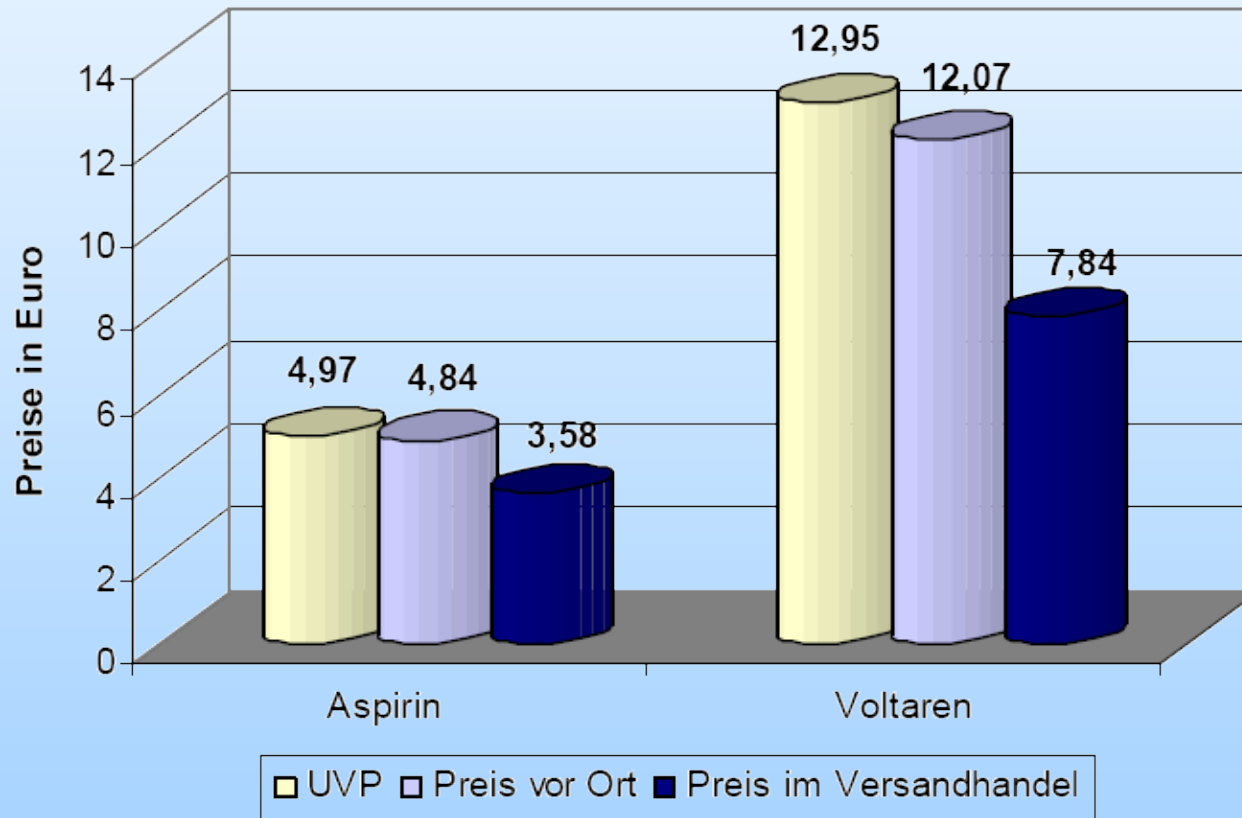
**Versandapotheke:** Aspirin und Voltaren werden in den deutschen Internet-Filialen zwischen fünf und 53 Prozent günstiger als UVP des Herstellers.





# Bedeutung für den Verbraucher

Ø-Preise für Arzneimittel vor Ort und im Versandhandel



Quelle: Untersuchungsbericht der Verbraucherzentrale Nordrhein zur „Überprüfung der Preise von nicht verschreibungspflichtigen Arzneimitteln im Internet und vor Ort“ (<http://www.vz-nrw.de/mediabig/70621A.pdf>)



# Agenda



1. Status Quo
2. Die wirtschaftliche Lage
3. Ritterschlag für seriöse Versender
4. BVDVA-Umfrage
5. Bedeutung für den Verbraucher
6. Für mehr Wettbewerb!
7. Zusammenfassung & Ausblick





# Für mehr Wettbewerb!

Deutsche Versandapotheken fordern:

- das Recht, die Zuzahlung erlassen zu dürfen
  - Umwandlung RX-Festpreise in Höchstpreise
- Entlastung der Krankenkassen,  
(Arzneimittel sind zweitgrößter Kostenblock in der GKV)



# Für mehr Wettbewerb!

- Die Arzneimittelausgaben werden 2009 voraussichtlich um 8,1 Prozent auf 31,7 Milliarden Euro ansteigen (Quelle: IGES - Arzneimittel-Atlas 2008).
- "Der wesentliche Grund (..) ist die Tendenz, dass Therapien gegen Volkskrankheiten wie Bluthochdruck allen Betroffenen zugänglich gemacht werden."
- Hinzukommt: Steigender Verbrauch von Medikamenten (demografische Entwicklung).

# Agenda



1. **Status Quo**
2. **Die wirtschaftliche Lage**
3. **Ritterschlag für seriöse Versender**
4. **BVDVA-Umfrage**
5. **Bedeutung für den Verbraucher**
6. **Für mehr Wettbewerb!**
7. **Zusammenfassung & Ausblick**



# Zusammenfassung & Ausblick



- Deutsche zugelassene Versandapotheken bieten viele Vorteile für den Verbraucher:
  - Qualifizierte Beratung und unabhängige Information
  - Preiswerte und sichere Medikamente
  - Gute Erreichbarkeit und bequeme Lieferung
  - Initiator für Wettbewerb im abgeschotteten Apothekenmarkt
- Deutsche, zugelassene Versandapotheken sind sichere Versandapotheken,
- DIMDI Gütesiegel „Sichere Versandapotheke“ erleichtert Orientierung





---

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

