

Gütesiegel für Versandapotheken Orientierung für den Verbraucher

Apothekenmarkt 2007

11.Juli 2007, Sulzbach

Christian Buse
Apotheker, myCARE OHG



Agenda

- A. Seriöse und unseriöse Versandapotheken
- B. Wie kann sich der Verbraucher orientieren?
- C. Welche Kriterien sind wichtig?
- D. Praxisbericht und Ausblick



- Seriöse und unseriöse
Versandapotheken
Marktbetrachtung
 - Versandapotheken in Deutschland
 - Versandapotheken aus dem EU-Ausland (Länderliste)
 - Anbieter aus anderen Ländern
 - EU-Recht (Regelung für Rx)
 - Lifestyle-Medikamente



B. Wie kann sich der Verbraucher orientieren?
Status quo

- Presseberichte
- Krankenkassen
- Stiftung Warentest etc.
- Impressum/Kontakt
- Trusted Shops etc.
- www.bvdva.de



- Wie kann sich der Verbraucher orientieren?
Herausforderungen

- Problem gefälschter Medikamente
- Problem Rx ohne Rezept
- Zollkontrolle nicht ausreichend
- Problem nicht-versierte Internetnutzer
- Spez. Lösung für Versandapotheken notwendig
- Interessenlage BMG/Verbraucherschutzverbände/Anbieter



C. Welche Kriterien sind wichtig? Inhaltlich

- Versanderlaubnis
- Eindeutige Anbieterkennung
- Ansprechpartner des Anbieters
- Zuständige Behörden und Kammern
- Clearingstelle
- Kontrolle des Anbieters
- Für Apotheken aus D, NL, GB



C. Welche Kriterien sind wichtig?
Useability

➤ Gütesiegel



D. Praxisbericht und Ausblick Erste Erfahrungen

- Positives Feedback der Kunden
- Akzeptanz der Clearingstelle
- Umgehende Reaktion der Apotheke
- Beschwerdehäufigkeit
- Professionalität der Anbieter



D. Praxisbericht und Ausblick

Ziel

- Etablieren als Vertrauenssiegel
- Transparenz im Arzneiversand
- Stärkere Differenzierung der Anbieter
- Hoher Bekanntheitsgrad
- Weitere Informationen www.bvdva.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christian Buse

mycare Versandapotheke

Postfach 100158

06140 Halle

Telefon: 03491/ 87 70 12

E-mail: c.buse@mycare.de

