

PRESSEMITTEILUNG

Apothekenmarkt im Wandel – Auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen

Fortbildungsveranstaltung: Arzneiversand als 2. Standbein

Frankfurt / Main (24.08.2010) – Apotheker suchen zunehmend nach neuen Geschäftsmodellen um sinkende Einnahmen zu kompensieren. „In der Geschäftsstelle des Bundesverbands Deutscher Versandapotheker (BVDVA) erkundigen sich wöchentlich zahlreiche Apotheker nach den Voraussetzungen zur Eröffnung einer Versandapotheke“, erklärt Christian Buse, Vorsitzender des BVDVA. Daher veranstaltet der Verband am 20. Oktober 2010 eine Fortbildungsveranstaltung in Frankfurt / Main. Diese trägt den Titel: „Arzneimittelversand als 2. Standbein? Chancen auf einem sich verändernden Markt.“

Die Teilnehmer erfahren die rechtlichen Hintergründe einer solchen Neugründung, die Faktoren, die zum Erfolg einer Versandapotheke führen, erhalten einen Überblick über Fragen der Software, wichtiger Online-Plattformen und grundlegender Schritte einer professionellen Suchmaschinenoptimierung sowie weitere wesentliche Details.

Die Veranstaltung dauert einen Tag, kostet inklusive Verpflegung 250 € und findet im Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt / Main statt. Im Umfeld der Veranstaltung wird eine Industrieausstellung angeboten.

Das Veranstaltungsprogramm steht unter <http://www.bvdva.de> als Download zur Verfügung.

Rückfragen für die Presse:

Bundesverband Deutscher Versandapotheken

Kerstin Kilian

Insel 3

33154 Salzkotten

Tel: 05258 / 991113

Mobil: 0170 / 2824620

E-Mail: info@bvdva.de

www.bvdva.de