

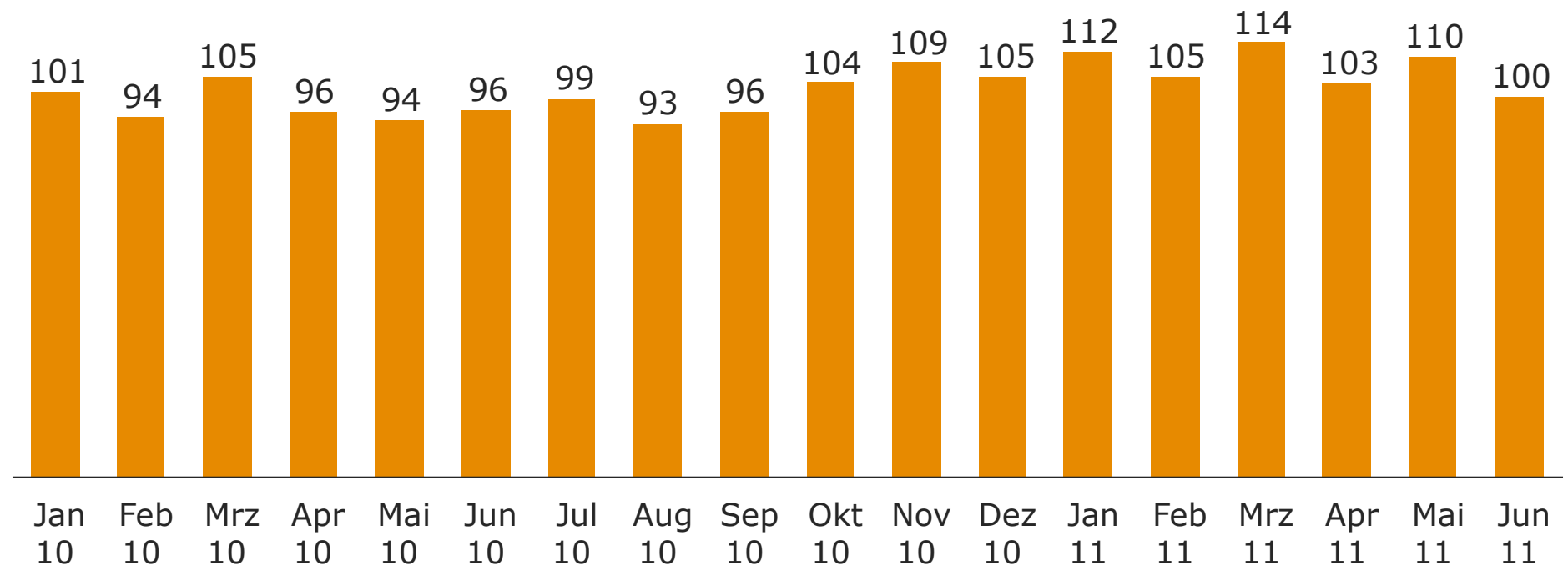


Apothekenversandhandelsumsätze in Apotheken nach effektiven Verkaufspreisen

IMS Consumer Health
8. September 2011

Umsatzentwicklung im Apothekenversandhandel in den Monaten Januar 2010 bis Juli 2011 nach effektiven Verkaufspreisen

Umsatz in Mio. Euro zu effektiven Apothekenverkaufspreisen im Versandhandel;
Januar 2010 – Juli 2011

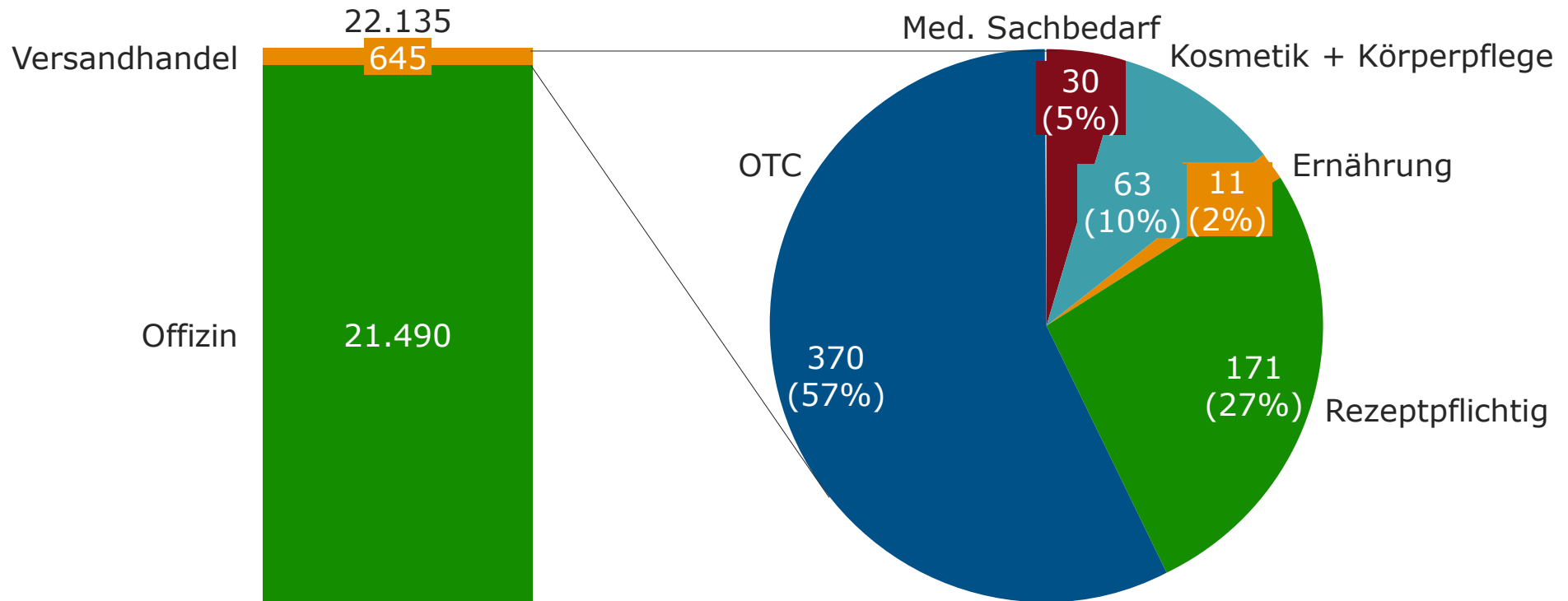


Quelle: IMS Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion

Der Versandapothekenmarkt erreicht einen Umsatz von 645 Mio. € zu Apothekenverkaufspreisen im Zeitraum Januar bis Juni 2011. Davon entfallen 57% auf das OTC Segment

Apothekenumsatz in Mio. €
zu effektiven Verkaufspreisen
von Jan.-Juni 2011

Umsatzverteilung des Versandhandels
nach Segmenten

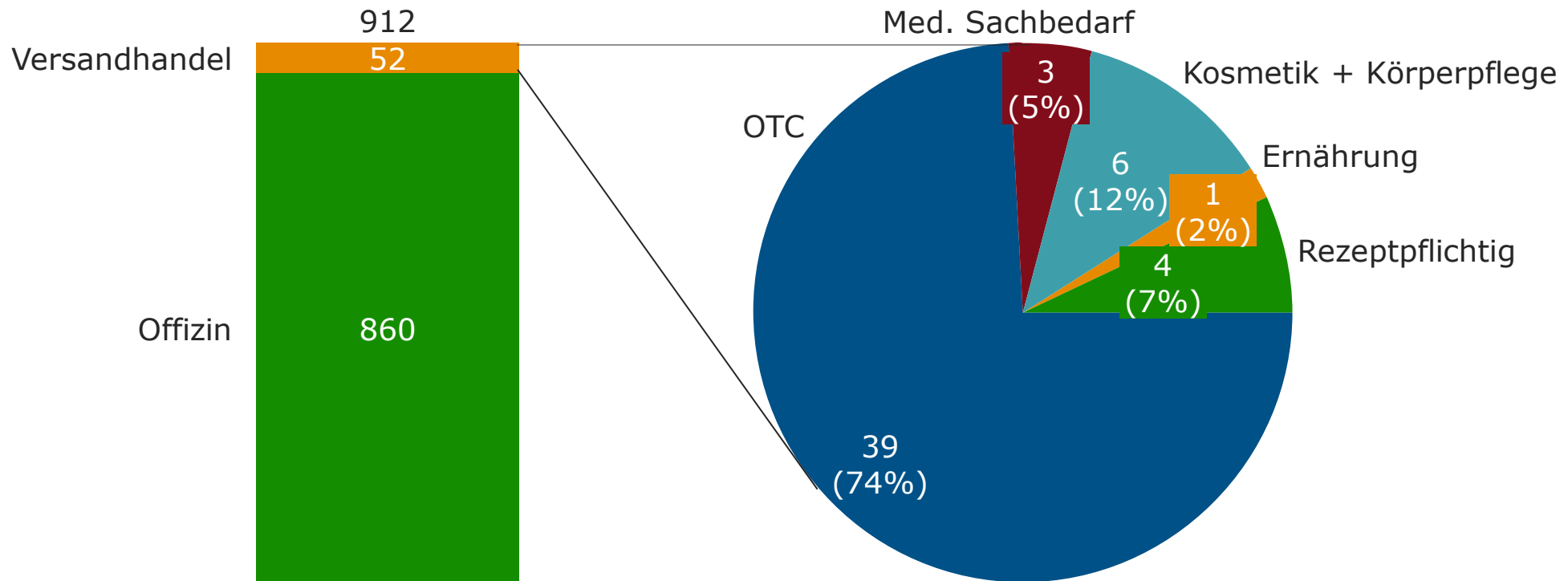


Quelle: IMS Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion

Der Versandapothekenmarkt erreicht einen Absatz von über 50 Mio. Packungen im Zeitraum Januar bis Juni 2011. Davon entfallen ca. 74% auf das OTC Segment

Apothekenabsatz in Mio. Pack.
Von Jan.-Juni 2011

Absatzverteilung des Versandhandels
nach Segmenten



Quelle: IMS Apothekenstichprobe und Hochrechnung/Projektion