



BVDVA

Position

Fachkräftemangel wirksam
und spürbar aufhalten

Forderung

Die Möglichkeit zur Weiter-
qualifizierung würde die
Attraktivität des PTA-Berufes
steigern und somit dem Mangel
entgegenwirken.



BVDVA

Position

Fixum kann relative Vergütung
nicht kompensieren.

Forderung

Nicht alle gleich schwach machen
und vor allem bei mögl.
Verhandlungen in der Zukunft die
Fach- u. Spezialverbände
einbinden.



BVDVA

Position

Freiräume bei
Lieferengpässen nutzen

Forderung

Apotheken brauchen Freiräume im Hinblick auf die Austauschbarkeit von Arzneimitteln. Die Aufwände müssen mit Engpasspauschalen adäquat vergütet werden.



BVDVA

Position

Wir müssen die Liquidität
der Apotheken erhalten.

Forderung

Es braucht gesetzliche
Rahmenbedingungen, um
Verordnungen täglich mit den
Kostenträgern abrechnen zu können.



BVDVA

Position

Wir brauchen eine
Rechtsform-Reform.

Forderung

Apotheken brauchen die
Rechtsgrundlage dafür, eine
Heilberufler-GmbH zu gründen.
Analog zu Rechtsanwaltskanzleien
oder Steuerberatungen.



BVDVA

Position

Apotheken sollten Rabatte
selbst verhandeln können.

Forderung

Die Regulierung insbesondere die
Arzneimittelpreisverordnung
(AMPreisV) ist dahingehend
anzupassen.



BVDVA

Position

Internationales
Fachpersonal fördern

Forderung

Anerkennung von ausländischen
Abschlüssen vereinfachen, damit
die Anzahl der jährlich
ausgebildeten bzw. anerkannten
ApothekerInnen steigt.



BVDVA

Position

Ausweitung des
apothekenüblichen Sortiments

Forderung

Das Apothekenrecht ist
dahingehend anzupassen, dass
eine Sortimentserweiterung für
Versandapotheken möglich wird.



BVDVA

Position

Telemedizin und
Telepharmazie fördern

Forderung

Den flächendeckenden und
uneingeschränkten Einsatz von
telemedizinischen und tele-
pharmazeutischen Dienstleistungen
rasch umsetzen.



BVDVA

Position

Honorarverhandlungen für alle
zugänglich

Forderung

Wird eine Verhandlungslösung
bei den Honoraren in Zukunft
angestrebt, sind auch die
Spezialverbände zu beteiligen.



BVDVA

Position

Wettbewerbliche Elemente
fördern Innovation

Forderung

Wir brauchen wettbewerbliche
Impulse z.B. über den Preis mit
klaren Leitplanken, damit sich
Innovationen im Markt
durchsetzen können.